

Niomånadersrapport 1 september 1998 – 31 maj 1999

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer

- **Fortsatta förvärv skapar en tillväxt på minst 40 procent**
- **Försäljningen för perioden ökade till 181 Mkr (170)**
- **Resultatet efter finansnetto blev 29 Mkr (29)**
- **Resultatprognos för helåret 33 Mkr (30)**

Nyckeltal

	9 mån 1996/97	9 mån 1997/98	9 mån 1998/99
Försäljning, Mkr	146	170	181
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, Mkr	18	29	29
Räntabilitet			
eget kapital, %	22	24	21
sysselsatt kapital, %	30	32	30
Vinst per aktie efter schablonskatt, kr	3:90*)	6:20*)	6:30
Soliditet, procent	61	64	63

*) Omräknat efter aktiesplit 4:1

Tryckindustri växer

Efter några års strukturarbete och konsolidering av de tidigare förvärvade dotterbolagen är koncernen åter inne i en stark tillväxtfas. Utöver de tre senaste månadernas aviserade förvärv av Relieftryck, Grafiska Gruppen och Duro Grafiska, som vid oförändrad försäljning, ger en tillväxt för koncernen på cirka 35 procent, förvärvas nu Kartongfabriken Grycksbo AB.

Utöver förvärven sker en utbyggnad av säljkåren i flera av koncernens bolag samtidigt som maskininvesteringarna för det kommande året beräknas öka till 40 Mkr (ca 30) vilket skapar ytterligare produktionskapacitet.

Fyra förvärv

Tryckindustri har avtalat om att förvärva rörelsen i Kartongfabriken Grycksbo AB. Förvärvet av Kartongfabriken, som omsätter 10 Mkr, kommer att ge dotterbolaget Strålins goda expansionsmöjligheter. Kartongfabrikens marknad, maskinpark och fastighet kompletterar Strålins befintliga verksamheter i Dalarna och Gävlerregionen. Verksamheten i Kartongfabriken ger också intressanta synergier med andra koncernbolag.

Som tidigare nämnts förvärvade dotterbolaget Strålins den 1 mars Relieftryck. Relieftryck, som senaste året omsatte 17 Mkr, är en av landets ledande leverantörer av visitkort.

Tillträdesdatum för Grafiska Gruppen i Stockholm och Duro Grafiska i Malmö är 1 juni respektive 1 juli.

Grafiska Gruppen omsätter 31 Mkr och är specialiserade på periodiska tidskrifter men producerar också årsredovisningar och reklam. Grafiska Gruppen kommer tillsammans med Tryckindustri Information att bilda en mycket slagkraftig grafisk produktionsenhet i Stockholm. Genom investeringar i digital teknik och nya tryckpressar kommer man att kunna erbjuda marknaden större kapacitet, ökad flexibilitet och kortare leveranstider.

Duro Grafiska med en omsättning på 23 Mkr och god lönsamhet, verkar inom affärsområdet Information & Reklam. Förvärvet ger Tryckindustri tillgång till den expansiva Öresundsregionen. Duro, som behåller sin profil och marknadsinriktning, kan genom Tryckindustri-koncernen erbjuda sina kunder en ökad produktionskapacitet, digitaltryck samt webbtjänster och cd-rom.

Försäljning och resultat

Försäljningen för koncernen uppgick till 181 Mkr (170). Ökningen har främst skett inom de båda affärsområdena Information & Reklam och Läke-medelsinformation.

Efter en svag efterfrågan under inledningen av räkenskapsåret ökade Finanstrycks försäljning av emissionsprospekt under verksamhetsårets andra och tredje kvartal. Försäljningen i dotterbolaget FPS blev fortsatt svag, orsakad av finansmarknaden i Warszawa. Tillväxten för affärsområdet Interaktiva Medier, med fokusering på Internet-tjänster har gått långsammare än väntat.

Under tredje kvartalet ökade resultatet med 15 Mkr till 29 Mkr (29) för niomånadersperioden. Samtliga dotterbolag utom framtidssatsningen FPS i Warszawa redovisar en god lönsamhet. Moderbolaget belastas dock av satsningen på Interaktiva Medier där Kisel Kommunikation ännu inte nått lönsamhet. I det nyförvärvade Relieftryck visar verksamheten redan efter tre månader en tillfredsställande lönsamhet. Vinstmarginalen för koncernen uppgick till 16 procent.

Marknadsläge

Efterfrågan och orderingången i koncernen är tillfredsställande. I likhet med tidigare år förväntas en viss avmattning under de tre sommarmånaderna som utgör räkenskapsårets fjärde kvartal. Konjunkturuppgången i Sverige förväntas öka efterfrågan för de flesta av koncernens tjänster och produkter under hösten. De senaste veckorna har man också kunnat notera en återhämtning på den hårt drabbade Warszawa-börsen.

Den stora efterfrågan på Interaktiva Medier bör också, trots en relativt hård konkurrens i branschen, skapa goda förutsättningar för att öka försäljningen inom Kisel Kommunikation.

Investeringar

Investeringarna, som för perioden uppgick till 24 Mkr (5), har förutom rörelsen i Relieftryck skett i en digital tryckpress, i fastigheter och bokbinderi samt inom IT och digital prepresssteknik.

Förutom bolagsförvärv väntas investeringarna, inklusive rörelsen i Kartongfabriken, för helåret uppgå till cirka 30 Mkr.

Vinst per aktie och finansiell ställning

Efter genomförd aktiesplit 4:1 uppgick vinsten per aktie efter schablonskatt under perioden till 6:30 kr (6:20).

Eget kapital per aktie ökade till 33 kr (29). Soliditeten i koncernen per den 31 maj uppgick till 63 procent (64).

Likvida medel inklusive checkräkningskredit om 20 Mkr utgjorde per samma datum 57 Mkr (48).

Antal medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 220 (223).

Prognos

Styrelsen bedömer att resultat efter finansnetto för helåret kommer att uppgå till 33 Mkr (30).

Solna den 22 juni 1999

Tryckindustri Svenska AB (publ)

Styrelsen

Resultaträkningar

Belopp i tkr	Koncernen			Moderbolaget	
	980901– 990531	970901– 980531	970901– 980831	980901– 990531	970901– 980531
Nettoomsättning	179.626	166.216	210.916	1.969	3.206
Förändring produkter i arbete	– 523	2.196	1.507	165	394
Övriga rörelseintäkter	1.442	1.478	1.820	4.690	2.338
Summa rörelsens intäkter	180.545	169.890	214.243	6.824	5.938
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	– 56.592	– 53.807	– 70.473	– 121	– 511
Övriga externa kostnader	– 16.319	– 14.423	– 18.874	– 1.439	– 270
Personalkostnader	– 70.227	– 64.291	– 83.173	– 5.525	– 4.343
Avskrivningar	– 9.485	– 9.378	– 12.350	– 1.363	– 1.512
Summa rörelsens kostnader	– 152.623	– 141.899	– 184.870	– 8.448	– 6.636
Rörelseresultat	27.922	27.991	29.373	– 1.624	– 698
Resultat från finansiella investeringar					
Ränteintäkter och liknande poster	1.705	948	1.185	1.573	982
Räntekostnader och liknande poster	– 535	– 435	– 420	– 606	– 698
Resultat efter finansiella poster	29.092	28.504	30.138	– 657	– 414
Skatt	– 8.755	– 8.098	– 8.572	5	331
Resultat	20.337	20.406	21.566	– 652	– 83

Balansräkningar

Belopp i tkr	Koncernen			Moderbolaget	
	990531	980531	980831	990531	980531
Anläggningstillgångar	84.683	72.004	70.504	50.662	47.056
Omsättningstillgångar	90.139	80.542	76.488	28.767	24.321
Summa tillgångar	174.822	152.546	146.992	79.429	71.377
Eget kapital	109.441	97.257	98.417	43.536	40.397
Obeskattade reserver	—	—	—	18.762	16.433
Avsättningar	15.718	13.331	15.232	3.404	3.190
Långfristiga skulder	174	399	173	1.229	399
Kortfristiga skulder	49.489	41.559	33.170	12.498	10.958
Summa eget kapital och skulder	174.822	152.546	146.992	79.429	71.377

Kassaflödesanalys

Belopp i tkr	Koncernen			Moderbolaget	
	9 mån 98/99	9 mån 97/98	12 mån 97/98	9 mån 98/99	9 mån 97/98
Rörelsen					
Rörelseresultat	27.922	27.991	29.373	-1.623	-698
Av- och nedskrivningar som belastat detta resultat	9.485	9.378	12.350	1.363	1.512
Realisationsvinst vid försäljning av inventarier	-831	-764	-1.022	-171	-26
Finansnetto	1.170	513	765	967	284
Skatter	-8.755	-8.098	-8.572	5	331
	28.991	29.020	32.894	541	1.403
Förändring av rörelsekapital (exkl. likvida medel)					
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	730	-2.602	-1.967	-151	-394
Ökning (-)/minskning (+) av kortfristiga fordringar	-9.718	-20.793	-9.799	-9.002	-2.214
Ökning (+)/minskning (-) av kortfristiga skulder	16.319	14.291	6.163	4.301	1.807
Rörelsens kassaflöde	36.322	19.916	27.291	-4.311	602
Investeringar					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-23.750	-5.932	—	-2.020	-821
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-25	—	-7.531	-25	—
Försäljning av inventarier	1.171	1.512	1.897	343	285
Rörelsens kassaflöde efter investeringar	13.718	15.496	21.657	-6.013	66
Finansiering					
Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar	—	—	—	-935	—
Ökning (+)/minskning (-) av långfristiga skulder	487	433	1.733	1.094	46
Personaloptioner	437	—	—	572	—
Utbetald utdelning	-9.979	-6.861	-6.861	-9.979	-6.861
Förändring av likvida medel	4.663	9.068	16.529	-15.261	-6.749
Ingående likvida medel	33.548	17.019	17.019	33.510	16.873
Utgående likvida medel	-38.211	-26.087	-33.548	-18.249	-10.124
Förändring av likvida medel	4.663	9.068	16.529	-15.261	-6.749

Närmare information lämnas av VD Lars Fredrikson 08-506 286 03 eller 0708-24 99 95

Rapporter under 1999: Bokslutskommuniké 19 oktober, årsredovisning december

Tryckindustri är ett OTC-noterat bolag med verksamhet inom grafisk produktion, distribution, design och IT. Koncernens produkter omfattar årsredovisningar, aktieprospekt, läkemedelsinformation, broschyrer, kataloger, kampanjmaterial samt övrig information och reklam.

Informationen publiceras som trycksaker, hemsidor, databaser och cd-rom.