

*Halvårsrapport 1 september 1999–29 februari 2000*

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer

- **Stark tillväxt, försäljningen ökade med 42 procent till 155 mkr (107)**
- **Med en fortsatt tillväxt på 40–45 procent når koncernen 1 miljard inom tre år**
- **Resultatet ökade med 47 procent till 21 mkr (14)**
- **Förvärvet av CPS stärker området elektronisk publicering och e-handel**
- **Nytt förvärv: T5, en byrå inom marknadskommunikation**

**Nyckeltal**

	6 mån 1999/2000	6 mån 1998/99	6 mån 1997/98
Försäljning, mkr	155	109	98
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, mkr	21	14	10
Räntabilitet			
eget kapital, %	24	21	20
sysselsatt kapital, %	34	30	26
Vinst per aktie efter schablonskatt, kr	4:25	3:00	2:22
Eget kapital per aktie, kr	38:35	29:70	25:30
Soliditet, procent	62	65	66

Totalt antal aktier 3.608.269

**Bolagsförvärv bakom den starka försäljningsökningen**

Koncernens försäljning ökade med 42 procent till 155 mkr (109). En väsentlig del av ökningen härrör från förvärven som genomförts under den senaste tolv månadersperioden.

För koncernen i övrigt noterades, tack vare en mycket god efterfrågan på webbplatser och tryckta aktieprospekt, en stor ökning av försäljningen inom affärsområdena Interaktiva Medier och Investor Relations. Marknaden för Läkemedelsinformation återhämtade sig efter en svag inledning under första kvartalet, medan efterfrågan inom Marknadskommunikation var ojämn med en blygsam tillväxt under räkenskapsårets första hälft.

Av den totala försäljningen är cirka 55 procent tryck-bokbinderi. Digital text- och bildhantering står för 30 procent medan Internet och andra IT-

applikationer samt distribution uppgår till cirka 15 procent.

**Fortsatt hög vinstmarginal gav rekordresultat**

Resultatet efter finansnetto uppgick till 21 mkr (14).

Samtliga affärsområden visade bättre resultat än föregående år. Lönsamheten är god inom såväl trycksaker som elektronisk informationshantering.

Den bästa resultatutvecklingen noterades i Tryckindustri Information och Kisel kommunikation medan vinstmarginalen var högst i det nyförvärvade CPS, Computer Publishing Systems.

Sämre lönsamhet noterades i Grafiska Gruppen som förvärvades i slutet av föregående räkenskapsår. Grafiska Gruppen är mitt uppe i en omstrukturering, vilken förväntas leda till en väsentligt bättre lönsamhet under andra halvåret.

Bolag	Omsättn. mkr	Lönsamhet <sup>1)</sup>
Moderbolaget	7 (4)	—
Tryckindustri Information	58 (56)	Mycket god
Ljungbergs	24 (23)	Mycket god
On Time	14 (13)	God
Strållins	30 (18)	God
Grafiska Gruppen	15 ( <sup>2)</sup> )	Mycket svag
Duro Grafiska	11 ( <sup>3)</sup> )	God
CPS, Computer Publishing Services	3 ( <sup>4)</sup> )	Mycket god
FPS, Financial Printing Services	1 (0,4)	Mycket svag
Internförsäljningar	-8 (-5)	
<b>Total</b>	<b>155 (109)</b>	

Lönsamhet	Vinstmarginal
Mycket god	Over 10%
God	5-10%
Svag	+5 till -5%
Mycket svag	Sämlre än -5%

<sup>2)</sup> Förvärv juni 1999

<sup>3)</sup> Förvärv juli 1999

<sup>4)</sup> Förvärv januari 2000

### Nya förvärv

Tryckindustri Malmöbolag Duro Grafiska förvärvade idag 49 procent av aktierna i T5 Information AB i Malmö. T5, som omsatte 7 Mkr 1999, är verksam inom marknadskommunikation, digital design och Internet-applikationer. Bland T5:s kunder finns bl.a. NordMills, Biora, HemoCue och Atrix Labs. Förvärvet ligger helt i linje med vår satsning i Öresundsregionen samt vår strategi att växa inom marknadskommunikation och IT.

Sedan millennieskiftet har vi dessutom förvärvat CPS, Computer Publishing Systems AB och 25 procent av webbkonsulten TripleSense AB.

CPS, som grundades 1986, utvecklar system för förvaltning och publicering av större informationsvolym. Sedan 1993 har CPS fokuserat på utveckling av system för parallellpublicering på flera medier samt elektronisk handel över Internet.

Baserat på den kunskap och de applikationer som CPS utvecklat genom åren har företaget 1999 färdigställt programvaran **e-pac** – electronic publishing and commerce. **e-pac** är en komplett utvecklingsplattform för generering av avancerade applikationer för elektronisk publicering, med eller utan e-handelsfunktion.

Det är en av marknadens snabbaste och mest avancerade sökmotorer, som tillåter blixtnabb navigering och sökning oavsett informationsvolym. **e-pac** stöder publicering av alla former av strukturerad information, inklusive den nya de facto standarden för Internet – XML. **e-pac**-system är i drift hos bl.a. Ahlsell-koncernen, Telia, Swedish Match, Taxi 020, Cederroth, Saab Automobile och Norstedts Media.

CPS med 16 anställda har god lönsamhet och en beräknad omsättning för år 2000 på minst 15 mkr. Den nya produkten **e-pac** skall lanseras globalt med en början på utvalda marknader inom EU.

TripleSense som funnits sedan 1994, är ett webbkonsultföretag med fokus på teknisk utveckling av affärsapplikationer för Internet. Företaget består av 12 konsulter och befinner sig i kraftig tillväxt.

TripleSense ligger bl.a. bakom utvecklingen av kundserviceprodukten INID NetService Center. Bland kunderna finns Svenska Volkswagengruppen, Dagens Nyheter och Europeiska Reseförsäkringar.

### Communication Management

Internet- och andra IT-applikationer från CPS, Kisel Kommunikation och TripleSense innebär att Tryckindustri kan erbjuda integrerade helhetskoncept för stora företags totala behov av informationshantering – från skapandet av informationen, till parallellpublicering av densamma på flera medier samt elektronisk handel.

Vår Internet/IT-sektor medför också betydande synergier med koncernens övriga verksamheter inom områdena webbdesign, marknadskommunikation, trycksaker, print-on-demand, samt lager och distribution. Exempel på detta är utvecklingen av en ny webbtjänst som möjliggör köp av trycksaker över Internet samt ett projekt för utveckling av ett intelligent system för att hantera kundernas dokument, databaser och trycksaksarkiv elektroniskt.

Innan verksamhetsårets slut kommer vi också att ha etablerat ett print-on-demandcenter för hela koncernen.

Koncernens verksamhet kan beskrivas som ”Communication management”. Vi erbjuder kunder inom business-to-business, kunskap, tjänster och verktyg som stärker kundens varumärke och gör kundens marknadskommunikation och affärer effektivare och lönsammare. Vi vänder oss till stora och medelstora kunder inom branscher med god tillväxt eller lönsamhet.

### Fokus på tillväxt

Vårt mål är en fortsatt årlig tillväxt på fyrtio till fyrtiofem procent under de närmaste åren, varav en mindre andel inom den grafiska sektorn.

Den största tillväxten förväntas dels inom elektronisk publicering, e-handel och andra Internetapplikationer, dels genom förvärv inom marknadskommunikation. I första hand söker vi lämpliga förvärvskandidater inom marknadskommunikation/PR, Internet samt teknikföretag med databaskompetens. Strategiska förvärv inom den grafiska sektorn kan också bli aktuella.

### SPP:s överskottsmedel

Enligt SPP:s meddelande i oktober 1999 uppgår Tryckindustri andel av SPP:s överkonsolidering till 11 mkr. Eftersom besked ännu inte lämnats om hur allokerade medel kan tas i anspråk, har dessa enligt Redovisningsrådets anvisning inte beaktats i halvårsbokslutet.

### Investeringar

Periodens investeringar uppgick till 22 mkr (14). I februari installerade Tryckindustri Information sin andra åttafärgspress. Denna investering var en del i

ett i övrigt fullbordat investeringsprogram omfattande ett avancerat ”dator-till-plåt-system”, nya server- och kommunikationssystem samt andra IT-investeringar

### Vinst per aktie och finansiell ställning

Vinsten per aktie efter schablonskatt under perioden uppgick till 4:25 kr (3:00).

Eget kapital per aktie uppgick till 38:35 kr (29:70). Soliditeten i koncernen per den 29 februari uppgick till 62 procent (65).

Likvida medel inklusive checkräkningskredit om 25 mkr (20) utgjorde per samma datum 47 mkr (36).

### Antal medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 307 (215).

### Prognos

Koncernens snabba förändringstakt med ständiga nyförvärv och en tillväxttakt på 40 till 45 procent försvårar bedömningen av framtida försäljning och resultat. Med aktuell bolagsstruktur beräknar styrelsen att resultatet efter finansnetto för helåret kommer att uppgå till 43 mkr (31).

Solna den 13 april 2000  
Tryckindustri Svenska AB (publ)  
Styrelsen

## Resultaträkningar

Belopp i tkr	Koncernen			Moderbolaget	
	990901– 000229	980901– 990228	980901– 990831	990901– 000229	980901– 990228
Nettoomsättning	150.808	107.365	232.120	3.679	1.010
Förändring produkter i arbete	2.253	551	-1.779	-4	-17
Övriga rörelseintäkter	1.490	1.149	2.112	3.545	3.193
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>154.551</b>	<b>109.065</b>	<b>232.453</b>	<b>7.220</b>	<b>4.186</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Råvaror och förnödenheter	-47.266	-33.622	-71.552	-532	-84
Övriga externa kostnader	-17.452	-10.492	-24.306	-1.753	-1.030
Personalkostnader	-64.935	-45.544	-94.890	-4.795	-3.908
Avskrivningar	-8.338	-6.169	-13.056	-918	-866
Övriga rörelsekostnader	-10	—	-41	—	—
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-138.001</b>	<b>-95.827</b>	<b>-203.845</b>	<b>7.998</b>	<b>-5.888</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>16.550</b>	<b>13.238</b>	<b>28.608</b>	<b>-778</b>	<b>-1.702</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>					
Ränteintäkter och liknande poster	5.179	1.564	3.104	5.540	1.349
Räntekostnader och liknande poster	-543	-417	-824	-649	-372
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>21.186</b>	<b>14.385</b>	<b>30.888</b>	<b>4.113</b>	<b>-725</b>
Skatt	-7.009	-4.504	-9.225	-1.519	5
<b>Resultat</b>	<b>14.177</b>	<b>9.881</b>	<b>21.663</b>	<b>2.594</b>	<b>-720</b>

## Balansräkningar

Belopp i tkr	Koncernen			Moderbolaget	
	000229	990228	990831	000229	990228
Anläggningstillgångar	131.154	78.449	99.402	87.200	50.541
Omsättningstillgångar	93.092	74.214	80.786	29.182	30.775
<b>Summa tillgångar</b>	<b>224.246</b>	<b>152.663</b>	<b>180.188</b>	<b>116.382</b>	<b>81.316</b>
Eget kapital	138.334	98.758	112.896	75.004	43.468
Obeskattade reserver	—	—	—	23.551	18.762
Avsättningar	19.705	15.613	18.891	3.642	3.420
Långfristiga skulder	7.557	1.249	5.034	7.215	1.229
Kortfristiga skulder	58.650	37.043	43.367	6.970	14.437
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>224.246</b>	<b>152.663</b>	<b>180.188</b>	<b>116.382</b>	<b>81.316</b>

# Kassaflödesanalyser

Belopp i tkr	Koncernen			Moderbolaget	
	6 mån 99/00	6 mån 98/99	12 mån 9/99	6 mån 99/00	6 mån 98/99
<b>Rörelsen</b>					
Rörelseresultat	16.550	13.238	28.608	- 778	- 1.702
Av- och nedskrivningar som belastat detta resultat	8.338	6.169	13.056	918	866
Realisationsvinst vid försäljning av inventarier	- 1.291	- 849	-1.360	—	- 136
Finansnetto	4.636	1.147	2.279	4.891	977
Skatter	- 7.009	- 4.504	- 9.225	- 367	5
	<b>21.224</b>	<b>15.201</b>	<b>33.358</b>	<b>4.664</b>	<b>10</b>
<b>Förändring av rörelsekapital (exkl. likvida medel)</b>					
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	- 3.520	- 121	-1.326	5	31
Ökning (-)/minskning (+) av kortfristiga fordringar	- 13.364	- 1.541	-10.004	9.118	- 8.925
Ökning (+)/minskning (-) av kortfristiga skulder	15.283	3.873	10.196	- 8.610	6.240
<b>Rörelsens kassaflöde</b>	<b>19.623</b>	<b>17.412</b>	<b>32.224</b>	<b>5.177</b>	<b>- 2.644</b>
<b>Investeringar</b>					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	- 21.812	- 14.140	-32.037	- 1.003	- 1.747
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	- 18.968	- 25	-3.467	—	- 25
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	—	—	-46	—	—
Förvärv av andelar i koncernföretag	—	—	-6.894	- 23.059	—
Försäljning av inventarier	2.055	902	1.853	—	351
<b>Rörelsens kassaflöde efter investeringar</b>	<b>- 19.102</b>	<b>4.149</b>	<b>-8.367</b>	<b>-18.885</b>	<b>- 4.065</b>
<b>Finansiering</b>					
Nyemission	357	—	66	357	—
Överkursfond	22.702	—	2.729	22.702	—
Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar	- 75	—	—	- 5.187	- 633
Ökning (+)/minskning (-) av långfristiga skulder	2.761	1.457	8.082	3.881	1.110
Personaloptioner	576	437	437	518	572
Utbetald utdelning	- 11.797	- 9.979	- 9.979	- 11.797	- 9.979
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>- 4.578</b>	<b>- 3.936</b>	<b>-7.032</b>	<b>- 8.411</b>	<b>- 12.995</b>
Ingående likvida medel	26.516	33.548	33.548	24.517	33.510
Utgående likvida medel	- 21.938	- 29.612	-26.516	-16.106	- 20.515
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>- 4.578</b>	<b>- 3.936</b>	<b>-7.032</b>	<b>- 8.411</b>	<b>- 12.995</b>

Närmare information lämnas av VD Lars Fredrikson 08-506 286 03 eller 0708-24 99 95

## Kommande rapporter under 2000

Niomånadersrapport 20 juni

Bokslutskommuniké 24 oktober

Årsredovisning december.