

Tryckindustri | Årsredovisning 97/98



Det intellektuella kapitalet

Välkommen till vår näst sista årsredovisning under detta årtusende.

I den ekonomiska redovisningen beskriver vi som vanligt det är som gått. Men våra blickar är riktade framåt, mot en spännande framtid kantad av utmaningar för vår gränslösa mediekoncern – en framtid med en potential när det gäller informationslösningar som man tidigare bara kunnat ana.

Hjärnforskaren Tony Buzan anser att människan av idag använder mindre än en procent av sin hjärnkapacitet. Han tillägger att det företag som förstår att den mänskliga hjärnan är ett "humankapital i väntläge", och förmår att väcka dess slumrande krafter, blir framtidens vinnare.

En viktig del av humankapitalet är kunskapen hos medarbetarna men än viktigare är förmågan att utnyttja kunskapen – hjärnan och handen måste samverka. Först då utvecklas kompetens, förmågan att både tänka ut saker och verkställa dem. Humankapitalet bildar tillsammans med det s.k. strukturkapitalet (kunder, organisation m.m.) företagets intellektuella kapital.

Med denna inledning vill vi understryka att det är vårt intellektuella kapital som i väsentligt högre grad än den ekonomiska redovisningen avgör det framtida kassaflödet för Tryckindustri.

Innehåll

5	<i>Året i sammandrag & Nyckeltal</i>
7	<i>Koncernchefen, Med framtiden i sikte</i>
9	<i>Tryckindustri & Miljön</i>
10	<i>Tryckindustriaktien & Ägare</i>
11	<i>Verksamhet & Organisation</i>
12	<i>Affärsområden</i>
	<i>Finanstryck</i>
	<i>Information & Reklam</i>
	<i>Läkemedelsinformation</i>
	<i>Interaktiva medier</i>
16	<i>Koncernens bolag</i>
	<i>Moderbolaget</i>
	<i>FPS</i>
	<i>Graforama</i>
	<i>Ljungbergs</i>
	<i>On Time</i>
	<i>Strälins</i>
	<i>Tryckindustri Information</i>
20	<i>Millennieskiftet</i>
21	<i>Förvaltningsberättelse</i>
22	<i>Vinstdisposition</i>
23	<i>Resultaträkningar</i>
24	<i>Balansräkningar</i>
26	<i>Finansieringsanalys</i>
27	<i>Bokslutskommentarer</i>
28	<i>Noter</i>
33	<i>Revisionsberättelse</i>
34	<i>Styrelse & Revisorer</i>
36	<i>Femårsöversikt</i>
37	<i>Definitioner</i>
38	<i>Bolagsstämma & rapportering</i>
38	<i>Adresser</i>



Formgivning och produktion: Tryckindustri Information, Solna 1998.
Papper, omslag: Munken Creme 200 g, inlaga: Imperial naturvit 150 g.
Foto: Johan Liw, s 2, 6, 12, 16–20, 37. Ulf Lodin, s 34–35.
Bilder s 4, 13, 14, 16–19 (bakgrundsbild), 39 copyright © 1998 PhotoDisc, Inc.
This publication includes images from Corel Photo Studio which are protected by
the copyright laws of the U.S., Canada and elsewhere. Used under license.



Året i sammandrag

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Räkenskapsåret präglades av god tillväxt och en mycket positiv resultatutveckling.

Vinstmarginalen för koncernen förbättrades ytterligare och uppgick till 14 procent (11).

Den positiva utvecklingen är ett resultat av, dels en god efterfrågan, dels en fokusering på säljfrämjande åtgärder inom Information & Reklam.

Försäljningen som ökade med 20 procent till 214 Mkr (179) fördelade sig på samtliga affärsområden.

Resultatet förbättrades med 50 procent till 30 Mkr (20). Framtidssatsningarna 3D Vision Interaktiv i Solna och

FPS, Financial Printing Services i Warszawa fortsatte att belasta resultatet.

Vinsten per aktie efter schablonskatt uppgick till 26:10 kronor (17:10).

Investeringarna uppgick till 8 Mkr (18).

Dotterbolaget Strälins förvärvade rörelsen i Westlund & Söner i Gävle.

Soliditeten var oförändrat god och uppgick till 67 procent.

Likvida medel inklusive checkräkningskredit om 20 Mkr utgjorde den 31 augusti 53 Mkr.

INVESTERINGAR OCH FINANSIELL STÄLLNING

Nyckeltal

	93/94	94/95	95/96	96/97	97/98
Försäljning, Mkr	172	188	192	179	214
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, Mkr	14	21	21	20	30
Räntabilitet					
eget kapital, %	21	25	21	18	24
sysselsatt kapital, %	29	34	29	25	35
Vinst per aktie efter schablonskatt, kr	13:00	17:80	18:10	17:10	26:10
Vinst per aktie efter full skatt, kr	13:70	17:10	18:10	16:70	25:95
Soliditet, procent	63	62	67	67	67
Utdelning	3:80	7:50	8:25	8:25	12:00

Definitioner finns på sidan 37.



Koncernchefen

Med framtiden i sikte

Jag vill rikta ett varmt tack till våra medarbetare för de prestationer som skapat förutsättningar för den 20-procentiga tillväxt med en resultatförbättring på 50 procent, som vi uppnått under det gångna året. Naturligtvis kan resultatutvecklingen tillskrivas flera samverkande faktorer. En av dessa är vår fokusering på avgränsade marknadssegment inom vilka vår kompetens och kapacitet kunnat matcha en ökad efterfrågan. Men vår uthålliga lönsamhet är inte enbart ett resultat av affärsinriktning, produktval, god efterfrågan och hårt arbete. Den är i hög grad beroende av företagskultur, kompetens och starka relationer.

Kundrelationerna är tillsammans med medarbetarna och vår företagskultur de viktigaste ingredienserna i vårt intellektuella kapital – det osynliga kapitalet. Dessa värden, som inte syns i balansräkningen, är svåra att både mäta och beskriva. När man inte förmår mäta humankapitalet nöjer man sig ibland med att relatera till medarbetarnas utbildningsnivå.

Den grafiska branschen tillhör enligt SCB en av de branscher i Sverige som har lägst andel högskoleutbildade. Min uppfattning är dock att vi i Tryckindustri-koncernen ligger en bra bit över den grafiska branschens genomsnitt. Vi har idag mer än 30 högskoleutbildade av drygt 200 anställda. För tre år sedan hade vi endast 15 högskoleutbildade på nästan lika många anställda.

Formell utbildning genom skolor, kurser, m.m. är av stort värde men ännu viktigare är att skapa en lärande organisation. Ett system där våra medarbetare själva, hos kunder, leverantörer och kollegor, liksom i litteratur och på "nätet", skaffar sig den kunskap som utvecklar var och ens kompetens. Detta förekommer naturligtvis på flera håll i vår organisation och är redan idag väl utvecklat hos vissa medarbetare. Vårt mål är att dessa kunskapshungrande öar ska växa så att

majoriteten av medarbetarna ser detta som den naturliga vägen till ökad kompetens, personlig utveckling och karriär.

För att långsiktigt nå framgång och god lönsamhet gäller att utveckla en kultur som skapar kreativa och initiativkraftiga människor med hög motivation för morgondagens utmaningar.

Av stort värde för harmoni och utveckling är också att båda könen är väl representerade. Inom Tryckindustri-koncernen, som tillhör en traditionellt sett mansdominerad bransch, är andelen kvinnor nu uppe i 31 procent.

Vi har en rad utmaningar framför oss. Till skillnad mot de nya snabbväxande företagen som lätt drabbas av växtvärk är det viktigt för oss att förvalta och utveckla den företagskultur som vi byggt upp och som ökar möjligheten till en stabilare expansion. Vi ska kunna växa både organiskt och genom bolagsförvärv. En stark företagskultur kan å andra sidan bli ett hinder för de snabba och omfattande förändringar som krävs i ett kunskapsorienterat IT-samhälle. Vår främsta utmaning ligger i att både behålla och utveckla vårt intellektuella kapital i en miljö där förändringen betraktas som ett naturligt tillstånd.

I Tryckindustris vision ska den "gränslösa mediekoncernen" snarare betraktas som en organism än en organisation. Kundbehov och IT är drivkrafterna i våra medarbetares kompetensutveckling och vi är långt framme i övergången från produktionsstyrning mot kundstyrning.

Vi utvecklar smarta IT-baserade informations- och dokumenthanterings-system i partnerskap med våra kunder. Vi strävar mot projektorientering istället för produktorientering, mot en unik position mitt emellan reklambranschen, den IT-baserade mediebranschen och traditionella grafiska producenter.

"Vi har en rad utmaningar framför oss ..."

► Lars Fredrikson



Tryckindustri & Miljön

VERKSAMHETENS MILJÖPÅVERKAN

Verksamhetens huvudsakliga miljöpåverkan härrör från den grafiska produktionen och består främst av papper, transporter samt till viss del av kemikalier.

Då koncernens bolag främst arbetar på lokala marknader minimeras transporterna. Dessutom används i allt större utsträckning Internet för att skicka manus, bilder, korrektur m.m.

Genom aktivt användande av Svanenkriterierna som styrmedel, har papperets och kemikalernas miljöpåverkan de senaste två åren minskat.

Koncernens övriga verksamheter: FPS, 3D Vision och On Time har ingen egen produktion och har därmed också lägre påverkan på miljön.

MILJÖARBETE OCH SVANEN

För Tryckindustris grafiska verksamheter har miljömärkning enligt Svanen fortsatt att präglade miljöarbetet. Under det gångna året erhöll ytterligare två dotterbolag licens för Svanen. Därmed kan samtliga koncernens tryckerienheter – Graforama, Tryckindustri Information, Stralins och Ljungbergs – leverera miljömärkta trycksaker.

Licens för Svanenmärkning utfärdas av SIS Miljömärkning AB. Genom Svanen poängsätts den grafiska produktionen och den miljöpåverkan de olika produktionsstegen har. Vidare ställer Svanen grundläggande krav på rutiner för uppföljning och redovisning av utsläpp och kemikalieförbrukning.

Rutiner för miljöarbetet finns idag på samtliga grafiska enheter och är i Tryckindustri Information och Ljungbergs dessutom styrda inom ramen för kvalitetssystemet ISO 9002.

Koncernens miljömål är främst inriktade på att alltid välja de minst miljöbelastande kemikalerna och produktionsprocesserna för att förbättra poängsätt-

ningen enligt Svanenkriterierna. Genom att aktivt påverka kunderna i deras val av papper och form, ökar också hela tiden andelen miljömärkta produkter.

Koncernen håller sig väl inom ramen för de av myndigheterna ställda miljökraven och har inga kända miljöskulder.

Vi skryter inte om vår miljö – vi värnar om den! ◀ MILJÖPOLICY

- Inom vår verksamhet verkar vi för en bättre miljö och ett bättre kretsloppstänkande genom ett starkt engagemang från ledning och medarbetare.
- I affärer bidrar vi aktivt till den för miljön och kretsloppet bästa produktionslösningen.
- Vid framställningen av trycksaker säkerställer vi en miljöanpassad produktionsprocess genom mindre miljöbelastande kemikalier, färger och material samt lägre energiförbrukning.
- Det avfall som uppstår återvinner vi eller tar om hand på ett miljömässigt godtagbart sätt. Vi minimerar kassationen och våra utsläpp till omgivningen.
- Vi kommunicerar aktivt med myndigheterna för att hitta de för bolagen och miljön bästa lösningarna.
- Utrangerad utrustning som vi inte säljer ska återvinnas eller tas om hand på ett miljömässigt godtagbart sätt.
- Vid inköp av material, maskiner, utrustning och tjänster köper vi inte mer än vad som behövs och väljer alternativ som ger mindre miljöbelastning.
- Planer, mål, styrning och uppföljning inom miljöområdet integrerar vi med övriga rutiner och vårt kvalitetssäkringssystem.
- Internt för vi ut budskapet om miljö-tänkande genom aktiv dialog och utbildning.

Tryckindustriaktien

Senast noterade betalkurs för aktien per 1998-08-31 var 212 kronor, jämfört med 186 kronor ett år tidigare.

Moderbolaget har 831 590 aktier på nominellt 6 kronor. Samtliga aktier är fria, och kan därmed utan förbehåll ägas av icke-svenska medborgare. Aktierna är uppdelade på en serie med 108 000 A-aktier med 10 röster per aktie och en serie med 723 590 B-aktier med en röst per aktie.

Andelen tillgängliga aktier, det vill säga aktier som ej tillhör A-aktieägarna, uppgår till 87 procent av aktiekapitalet och 40 procent av rösterna. Antalet aktieägare per 1998-09-30 uppgick till 919.

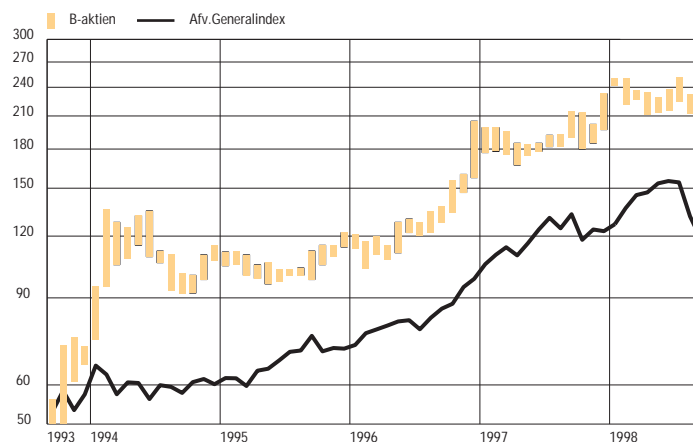
Andelen institutionellt ägande i Sverige och utländskt ägande uppgår till vardera 9 procent av aktiekapitalet.

Sedan 1994/95 tillämpas en mer offensiv utdelningspolitik. En utdelningsnivå på 45–50 procent av resultat efter finansiella intäkter och kostnader samt schablonskatt kommer att eftersträvas. Mot denna bakgrund föreslås för räkenskapsåret en utdelning om 12 kronor (8:25).

Data per aktie

	96/97	97/98
Börskurs	186	212
Vinst per aktie, kr	17:10	26:10
P/E-tal, ggr	11	8
Justerat eget kapital	101	118
Börskurs/eget kapital, ggr	1,8	1,7
Utdelning, kr	8:25	12:00
Direktavkastning	4,5	5,7

Tryckindustriaktien



De största ägarna

Aktier enligt VPC 98-09-30	Innehav		% av	
	A-aktier	B-aktier	kapital	röster
Leif Lindberg	27 000	36 985	7,7	17
Lars Fredrikson	27 000	27 065	6,5	16,5
State Street Bank and Trust		42 650	5,1	2,4
Eskil Johannesson		42 000	5,1	2,3
Lars Öjdahl	27 000	10 000	4,4	15,5
Hans Liljeberg	27 000	7 065	4,1	15,4
Livförsäkringsbolaget Skandia		30 000	3,6	1,7
Banco Småbolagsfond		26 700	3,2	1,5
David Fredriksson		11 110	1,3	0,6
Annika Johannesson		11 050	1,3	0,6
Cedel S.A.		10 000	1,2	0,5
Banque Carnegie Luxembourg S.A.		10 000	1,2	0,5
Övriga		458 965	55,3	25,5
Totalt	108 000	723 590	100,0	100,0

Verksamhet

Tryckindustri erbjuder en unik sammansättning tjänster av god kvalitet med hög leveranssäkerhet, inom grafisk produktion, distribution, design och IT.

Vi är en gränslös mediekoncern med djupt engagemang i kundens verksamhet och behov.

MARKNAD ► Tyngdpunkten ligger på den svenska marknaden. Internationellt är inriktningen främst delmarknader i Polen och Västeuropa.

Våra tjänster består av projektledning, idé och design, produktion samt distribution.

Koncernens produkter omfattar årsredovisningar, aktieprospekt, läkemedelsinformation, broschyrer, kataloger, kampanjmaterial samt övrig information och reklam.

Informationen publiceras som trycksaker, webbsidor, intranät, databaser eller cd-rom.

◀ **TJÄNSTER, PRODUKTER OCH INFORMATIONSBÄRARE**

Organisation

De fullständiga namnen för koncernens rörelsedrivande bolag är:

Tryckindustri Svenska AB (publ), **Moderbolaget**

FPS Sp. z o.o., **FPS**

Graforama AB, **Graforama**

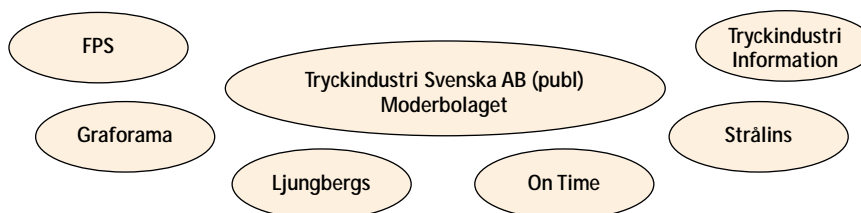
Bröderna Ljungberg Tryckeri AB, **Ljungbergs**

On Time Lager och Distribution AB, **On Time**

Strälins Tryckeri AB, **Strälins**

Tryckindustri Information Svenska AB,

Tryckindustri Information



Finanstryck

Tryckindustri är landets ledande samarbetspartner för banker, fondkommissionärer och större företag när det gäller produktion av finansiell information. Våra uppdrag utgörs framför allt av prospekt och anmälningssedlar i samband med företagsförvärv och börsintroduktioner samt årsredovisningar och delårsrapporter. Även design, Internettjänster, annonser och distribution ingår i Finanstrycks tjänster.

Uppdragens karaktär kräver ett nära samarbete med kunden och att Tryckindustri som leverantör kan klara av snäva tidsplaner med tvära kast samt text- och sifferändringar ända fram till tryckstart. Tryckindustri som varit verksam inom affärsområdet Finanstryck i över två decennier har ständigt utvecklat sina rutiner och medarbetarnas kompetens när det gäller prospekt och årsredovisningar. Dygnet-runt-jour året om är en del av den service som Finanstryck idag ger sina kunder. Vi har lärt oss hantera produktionen utifrån allt snävare tidsramar såväl i ateljén i Stockholms city som i tryckeriet i Solna.

Den alltmer globaliserade finansvärlden gör även Tryckindustris internationella kontaktnät, med ledande finanstryckerier i England och USA, till en värdefull konkurrensfördel. Ett högt kvalitetsmedvetande har gjort Tryckindustri till ett starkt varumärke bland fondkommissionärer, noterade och icke-noterade företag samt de internationella finanstryckerier som valt Tryckindustri till sin samarbetspartner i Skandinavien.

Utmaningen för innevarande och kommande år ligger i att genom utökad kapacitet säkra kraven på de allt kortare genomloppstider som marknaden ställer.

Information & Reklam

Inom koncernens största affärsområde, Information & Reklam, skiftar såväl uppdragens som kundernas karaktär mycket.

Vår styrka är dels en etablerad relation till ett flertal reklambyråer som är stora köpare av trycksaker, dels försäljning av informations- och reklammaterial direkt till större företag och organisationer.

Dotterbolaget Graforama har sedan årtionden specialiserat sig på kampanjmaterial med design och konstruktion samt produktion av kartongprodukter, broschyrer och affischer till reklambyråer. Denna försäljning, som omfattar cirka 30 procent av affärsområdet, är relativt konjunkturkänslig.

Företag och andra organisationer är jämfört med reklambyråerna mindre frekventa köpare av våra produkter och tjänster men har å andra sidan lägre konjunkturkänslighet. Inom detta stora segment finns ett flertal större kunder inom industri, IT, försäkring samt stat och kommun.

Båda dessa marknadssegment kan betecknas som fragmenterade med ett stort antal konkurrenter av varierande storlek. På en sådan marknad är värdet stort av att vara en etablerad aktör med ett starkt varumärke.

Tryckindustris lager- och distributionsverksamhet inom dotterbolaget On Time gränsar också till detta affärsområde. Verksamheten har haft en mycket gynnsam utveckling sedan den införlivades med koncernen och har från att ha varit en serviceverksamhet för den grafiska produktionen, blivit ett kunskapsföretag inom distribution, med elektroniska kommunikationslösningar som specialitet.

Under flera år har vi utvecklat den digitala produktionstekniken som, tillsammans med design och IT-lösningar, gjort oss till kundens naturliga samarbetspartner inom produktion av trycksaker.

Våra effektiva system och vår breda kompetens som, när det gäller teknik, produktion, kvalitet och miljö är under ständig utveckling, gör vår position attraktiv relativt marknaden i stort.



Läkemedels- information

Läkemedelsindustrin är en av Sveriges största och mest framgångsrika branscher. Tryckindustri har, genom dotterbolaget Ljungbergs, sedan länge ett nära samarbete med flera tunga aktörer, med Astra som den i särklass största kunden.

Uppdragen utförs i nära samarbete med uppdragsgivaren och har inneburit kraftfulla satsningar på utveckling av produktionsprocesser och kvalitetssystem. Produkterna består av patientinformation i medicinförpackningar och läkemedelsinformation riktad till sjukvårdspersonal.

Läkemedelsindustrins regelverk påverkar Ljungbergs som leverantör. Produktion av tryckt förpackningsinformation kräver extrem kvalitetssäkring, vilket förutsätter en avancerad och särskilt anpassad produktionsteknik. Vi har gjort omfattande investeringar i produktionsapparaten, lokalutformning och utbildning av personalen för att kunna motsvara läkemedelsindustrins krav och behov. Denna kompetens har gjort oss till en stark samarbetspartner och vi levererar idag denna typ av trycksaker även till kunder inom övriga EU.

Ljungbergs är sedan några år certifierat enligt SS-ISO 9002. För att godkännas som leverantör till läkemedelsindustrin följer Ljungbergs den internationella GMP-standarden (Good Manufacturing Practice) för produktion av läkemedel samt Läkemedelsindustriföreningens (LIF) regler för produktion av tryckt förpackningsmaterial.

Interaktiva medier

Få marknader är så intimt förknippade med begrepp som intellektuellt kapital – framför allt humankapital – som marknaderna med starka beröringspunkter till IT, inte minst interaktiva medier såsom cd-rom och webbsidor.

Denna bransch utgör idag också det segment på arbetsmarknaden där bristen på tillgänglig och kompetent arbetskraft är som störst och mest akut. Den konkurrens som råder på arbetsmarknaden har under året naturligtvis även varit kännbar för Tryckindustri. Trots detta kännetecknas 3D Vision Interaktiv, affärsområdet Interaktiva medier, av kunnighet och bredd med kompetenser inom multimedieproduktion såsom programmering, fotografering, grafisk formgivning, journalistik, filmredigering och pedagogik.

Bristen på ledning har bromsat verksamhetens utveckling under räkenskapsåret. I augusti nådde vi framgång med rekryteringen av ny ledare till affärsområdet; Carméla Fuchs Gerson, en av personerna bakom utvecklingen av Postens portal på Internet "Torget", leder från och med september affärsområdet.

3D Vision bygger successivt upp ett närmare samarbete med dotterbolagen. Att kunna föreslå kunderna lösningar som innefattar både konventionellt tryck och webbproduktioner är en stor konkurrensfördel när det gäller etableringen av nya kundkontakter. För att ytterligare stärka servicen och våra relationer till kunderna arrangerade 3D Vision under hösten en serie seminarier kring nyttjandet av Internet inom informations- och affärstjänster.



Moderbolaget

VD: Lars Fredrikson

Omsättning: 10 Mkr (30*)

Antal medarbetare: 19

Affärsområde: Interaktiva medier

Kunder: Företag inom industri, handel, IT samt stat och kommun

Moderbolaget ansvarar för ekonomi, redovisning, fastighet samt kapitalförvaltning.

Den rörelsedrivande verksamheten, 3D Vision Interaktiv, erbjuder marknaden idé, design och projektledning samt struktur, gränssnitt och programmering av webbsidor och cd-rom.

3D Vision, framtidssatsningen och koncernens spjutspets när det gäller nya medier, kommer när verksamheten nått en kritisk volym att bli ett eget bolag.

Konkurrenterna är ett flertal Stockholmsbaserade webbbyråer av varierande storlek. Verksamheten i 3D Vision följer i stort samma utveckling som den för övriga aktörer på marknaden d.v.s. en god tillväxt men svag lönsamhet. 3D Visions styrka ligger främst i medarbetarnas samlade kompetens samt tillgången till de övriga koncernbolagens kundkontakter.

*ej jämförbar enhet 1996/97



FPS

VD: Robert Rajecki

Omsättning: 2 Mkr

Antal medarbetare: 5

Affärsområde: Finanstryck

Kunder: Börsbolag, banker samt konsulter inom finanssektorn

Under sitt första verksamhetsår har FPS, Financial Printing Services etablerat sig i Warszawa som en stark producent av emissionsprospekt i samband med börsintroduktioner och privatiseringar. FPS erbjuder marknaden projektledning, design och original samt, genom underleverantörer, grafisk produktion och distribution. Sedan årsskiftet ingår även tjänster inom PR och Investor Relations såsom presskonferenser, roadshows m.m. som ett komplement till prospektet. FPS har regelbundet uppdrag som digital överföring och korrekturdistribution av internationella prospekt från finanstryckerier i USA och England.

Marknaden i Warszawa har under en period varit svag på grund av krisen i Ryssland. Efter beslutet att genomföra delprivatiseringen av det polska televerket i november har ett flertal bolag beslutat sig för att fullfölja sina börsintroduktioner.

I Warszawa finns ett tiotal produktions- och PR-byråer med samma inriktning som FPS.

Lönsamheten för bolaget är ännu svag och FPS ska ses som Tryckindustris framtidssatsning på den snabbt växande polska marknaden. Om den lyckas kan verksamheten utvecklas med andra produkter och tjänster inom Finanstryck, Interaktiva Medier och Information & Reklam.



Graforama

VD: Mats Carlsson

Omsättning: 30 Mkr (30)

Antal medarbetare: 25

Affärsområde: Information & Reklam

Kunder: Reklambyråer i Stockholmsområdet

Graforama är reklambyråtryckeriet i koncernen, med närhet, högsta bildkvalitet, snabba leveranser och flexibilitet som absoluta kundkrav. Ateljén i Stockholms city har den senaste digitala tekniken för text- och bildhantering med en bildbank där kunderna via dator är uppkopplade och själva kan hämta sitt material för trycksaker och annonser.

Graforamas tryckeri i Solna skräddarsyr och konstruerar förpackningar och annat material för kampanjer och butiksreklam. Bolaget erhöll under året licens för Svanenmärkning av trycksaker.

Graforama, som verkar på en konjunkturkänslig marknad, ökade under året sin vinst. Konkurrenterna består av ett flertal prepressföretag och tryckerier i Stockholm med samma inriktning på kvalitet, snabbhet och flexibilitet. Under innevarande år stärker Graforama sin position på marknaden genom en investering i digitalt färgtryck. Den nya tekniken erbjuder kvalitetstryck i extremt små och nischade upplagor – även så kallat "individuellt tryck" där varje exemplar kan vara unikt. Kunderna erbjuds därmed möjlighet till testkampanjer m.m. till rimliga kostnader.

Graforama har haft en bra start på det nya räkenskapsåret med god beläggning och en positiv resultatutveckling.



Ljungbergs

VD: Mats Norell

Omsättning: 39 Mkr (34)

Antal medarbetare: 35

Affärsområden: Läkemedelsinformation, Information & Reklam

Kunder: Läkemedelsindustrin, företag, kommuner, organisationer, reklambyråer samt kultursektorn

Ljungbergs är dels specialist inom produktion av läkemedelsinformation, dels ett fullservicetryckeri inom Information & Reklam. Storstockholm och Mälardalen är den dominerande marknaden men andelen läkemedelsinformation ökar på nya marknader i Sverige och inom EU.

Ljungbergs är kvalitetscertifierat enligt ISO 9002 och har licens för att Svanenmärka trycksaker. Tryckt förpackningsmaterial produceras såväl med GMP-standard (Good Manufacturing Practice), som i enlighet med Läkemedelsindustriföreningens föreskrifter – en förutsättning för att erhålla uppdrag från kvalificerade och krävande kunder inom läkemedelsindustrin.

En relativt stabil marknad med god tillväxt inom affärsområdet Läkemedelsinformation har, i kombination med god kostnadskontroll, lett till en fortsatt positiv utveckling av lönsamheten.

Samtidigt som man behållit sina lokala företagskunder och uppdrag från Södertälje kommun har andelen uppdrag från kultursektorn, museer, teatrar, konstnärer och fotografer ökat starkt. Gemensamt för "kulturuppdragen" är mycket högt ställda krav på utförande och precision.

Konkurrenter inom Läkemedelsinformation är ett mindre antal aktörer i Syd- och Västsverige samt inom EU. Inom Information & Reklam konkurrerar Ljungbergs med ett stort antal tryckerier i Stockholm och Mälardalen.



On Time

VD: Thomas Haglund

Omsättning: 26 Mkr (19)

Antal medarbetare: 16

Affärsområde: Information & Reklam

Kunder: IT-bolag, börsbolag, fondkommissionärer, hotell, reklambyråer m.fl. inom Storstockholm

On Time, vars verksamhet består av adressering, kuvertering, distribution samt lagerhållning för kunders räkning, har på tre år dubblat sin omsättning.

Årets resultat med en vinstmarginal på 12 procent är mycket tillfredsställande med tanke på den höga tillväxttakten. Den goda lönsamheten har flera orsaker. Genom en liten fast stab med stor flexibilitet för extra personal anpassas organisationen efter det mycket ojämna orderflöde som är typiskt för denna typ av verksamhet. On Time har också utvecklat nya affärskoncept i form av kundanpassade IT-tjänster samt den standardiserade IT-tjänsten On Time-on line.

Distributionsmarknaden i Stockholm utgörs av ett par större och ett stort antal mindre företag, som i princip alla kan räknas som konkurrenter till On Time.

Utmaningen för On Time ligger i att spara tid åt kunden genom att fortsätta utvecklingen av kostnadseffektiva IT-lösningar.



Strälins

VD: Pär Nilsson

Omsättning: 34 Mkr (26)

Antal medarbetare: 45

Affärsområde: Information & Reklam

Kunder: Företag, organisationer, statliga och kommunala verksamheter i Dalarna och Gävleregionen samt i Stockholm.

Strälins är dels ett fullservicetryckeri inom informations- och reklamtryck, dels en specialist på kortproduktion. Vykort, gratulationskort, säsongskort m.m. till specialförlagen produceras i långa serier med hjälp av rationella produktionslinjer för tryck, efterbearbetning samt specialpackning. Förutom kompetensen inom kortproduktion erbjuder man kunderna ett avancerat söksystem i sin digitala bildbank.

Bolaget var det första tryckeriet i Dalarna som erhöll licens för Svanenmärkning av trycksaker och mottog för detta arbete årets miljöpris av Centerpartiets kommunkrets i Falun.

Strälins har under året stärkt sin ställning på Gävlemarknaden genom förvärvet av rörelsen i Westlund & Söner, en av de dominerande grafiska leverantörerna på Gävlemarknaden.

Resultatet för Strälins mer än fördubblades, varav den nyförvärvade rörelsen – som är under omstrukturering efter konkurs – bidrog med en mindre vinst. Av Strälins tillväxt på närmare 30 procent svarade Westlund & Söner för mindre än hälften.

Konkurrenter är i första hand mindre tryckerier i Gävle/Dalaområdet.

Strälins verksamheter är mindre konjunkturkänsliga än de mer renodlade reklamtryckeriernas.



Tryckindustri Information

VD: Björn Anderson

Omsättning: 92 Mkr (57*)

Antal medarbetare: 72

Affärsområden: Finanstryck och Information & Reklam

Kunder: Företag och organisationer i Stockholmsområdet, banker och fondkommissionärer

Tryckindustri Information, som är det största bolaget i koncernen, med mångårig erfarenhet inom såväl Finanstryck som Information & Reklam, har utvecklat allt fler deltjänster i den grafiska produktens värdekedja. Från ax till limpa, idé till distribution, har varit ledstjärnan under 80- och 90-talen. Kreativa tjänster som idé, design, fotografering och text kompletteras nu med databaslösningar och parallellproduktion av tryckta och interaktiva medier. Tryckindustri Information, som därmed blir allt mer projektorienterat, är sedan ett och ett halvt år certifierat enligt ISO 9002 och har licens för Svanenmärkning av trycksaker. Verksamheten för Information & Reklam, liksom den tyngre produktionen, bedrivs i Solna medan Finanstryck med krav på avskildhet och närhet till kunderna ligger i Stockholms city.

Det gångna året innebar ett mycket starkt resultat, tack vare en kraftig försäljningsökning. Den goda efterfrågan inom Information & Reklam ser ut att fortsätta medan det nya verksamhetsåret inletts med en svacka i ordergången för Finanstryck.

Konkurrenter inom Finanstryck är främst informationskonsulter med egna tryckerikontakter medan man inom Information & Reklam möter ett tiotal grafiska företag i Stockholm och Mälardalen.

*ej jämförbar enhet 1996/97





Inför millennieskiftet

Under 1998 har inom koncernen genomförts en noggrann analys av vilken utrustning som kan komma att påverkas av millennieskiftet. Analysen har gjorts med utgångspunkt från IT-kommissionens definition av 2000-säkerhet; att varor och tjänster ska klara övergången till år 2000 samt att år 2000 ska betraktas som ett skottår.

Tryckindustris huvudprodukter – trycksakerna – berörs självfallet inte av millennieskiftet. Undantaget är de interaktiva produkterna, där rutinerna för att kontrollera det som levereras just nu ses över.

Då koncernens företag säljer tjänster, måste utrustningen garantera att dessa tjänster kan utföras även efter årsskiftet 1999/2000. Därför har koncernens utrustning och underleverantörer analyserats bolagsvis och varje bolag har upprättat en plan för de åtgärder som återstår att genomföra. Samtliga underleverantörer kommer i god tid att presentera sina åtgärdsplaner för att garantera störningsfria leveranser vid sekelskiftet.

Den slutsats man kan dra, är att övervägande delen av koncernens utrustning

och programvaror kommer att klara millennieskiftet. Därmed bedöms Tryckindustrikoncernen stå väl rustad inför år 2000.

Vissa nyinvesteringar kommer dock att krävas; den totala investeringsbudgeten för koncernen beräknas till maximalt 3 Mkr, inklusive kostnader för kontroll, uppgraderingar och eventuellt byte av utrustning.

De största kostnaderna står kalkyl- och redovisningssystemen för – dessa måste antingen uppgraderas eller bytas ut.

◀ NÖDVÄNDIGA ÅTGÄRDER

Budgeterade investeringskostnader inför år 2000, tkr

Företag	Nödvändiga investeringar *	Ev. nödvändiga investeringar **	Summa maximalt
FPS	5	–	–
Graforama	490 ¹⁾	95	585
Ljungbergs	140	85	225
On Time	140	55	195
Strållins	140	75	215
Moderbolaget	555 ²⁾	155	710
Tryckindustri Information	340 ¹⁾	105	445
Summa:	1 810	1 570	2 375

* Kostnader för åtgärder som måste genomföras p.g.a. millennieskiftet.

** Kostnader för åtgärder som kan komma att bli nödvändiga om tester så visar.

1) Graforama och Tryckindustri Information måste antingen byta ut eller uppgradera sina skannrar.

2) Moderbolaget står som ägare till det koncerngemensamma nätverket, vilket måste uppgraderas.

Förvaltningsberättelse

FÖRSÄLJNING ► Ökad efterfrågan inom samtliga affärsområden, i synnerhet inom Finanstryck, samt fokusering på säljfrämjande åtgärder ledde till att koncernens försäljning ökade till 214 Mkr (179).

Moderbolagets försäljning uppgick till 10 Mkr (30). Förändringen beror på att den grafiska verksamheten under föregående år flyttades över i dotterbolaget Tryckindustri Information som 1997/98 nådde en försäljning på 92 Mkr (57). Graforamas försäljning på 30 Mkr låg i nivå med föregående år. För övriga bolag noterades en ökning; Ljungbergs 39 Mkr (34), On Time 26 Mkr (19), Strälins 34 Mkr (27) samt det nystartade FPS 2 Mkr (0,1).

RESULTAT ► Resultatet efter finansiella intäkter och kostnader ökade till 30 Mkr (20). Vinstnivån i samtliga dotterbolag ökade med undantag för det nystartade FPS, som visade en förlust på 1,4 Mkr.

Moderbolagets förlust på 1,3 Mkr, kan direkt hänföras till verksamheten inom interaktiva medier som är under uppbyggnad.

Vinst vid försäljning av maskiner uppgick i koncernen till 1 Mkr (1,4).

INVESTERINGAR ► Årets investeringar inom IT- och kvalitetsutveckling samt Strälins förvärv av tryckerirörelsen i Westlund & Söner i Gävle, uppgick till 8 Mkr (18). Delar av den ursprungliga investeringsplanen för räkenskapsåret flyttas fram till 1998/99.

FINANSIELL STÄLLNING ► Koncernens balansomslutning ökade med 18 procent till 147 Mkr. Kapitalomsättningshastigheten var oförändrad, 1,5 gånger. Soliditeten per balansdagen uppgick till 67 procent (67) och likvida medel, inklusive ej utnyttjad checkräkningskredit om 20 Mkr, uppgick till 53 Mkr.

Personalkostnaden har ökat mer än övriga kostnader och är den största enskilda kostnadsposten. Personalen är å andra sidan också den största tillgången. Betydelsen av den potential som kompetensutveckling av personalen innebär har underskattats. Antalet högskoleutbildade i koncernen har mer än fördubblats de tre senaste åren. Under året har vi också tagit de första stegen mot ett omfattande kompetensutvecklingsprogram, delvis med stöd av EU:s medel för "Växtkraft Mål 4".

Elva personer lämnade koncernen vilket motsvarar en personalomsättning på fem procent.

Vinsten per aktie efter schablonskatt uppgick till 26:10 kronor (17:10) och efter full skatt till 25:95 kronor (16:70). Styrelsen och verkställande direktören föreslår en utdelning för verksamhetsåret 1997/98 om 12:00 kronor (8:25) per aktie.

Aktiekapitalet i Tryckindustri uppgick vid årets början till 4 990 tkr. Det totala antalet aktier uppgår till 831 590.

Redovisat eget kapital uppgick till 98,4 Mkr (83,7), vilket motsvarar 56 procent av det totala börsvärdet den 31 augusti.

År	Transaktion	Förändring	Aktiekapital
1988	Fondemission	+ 550 000	1 000 000
1990	Fondemission	+ 2 000 000	3 000 000
1990	Split 5:1		3 000 000
1990	Nyemission	+ 1 050 000	4 050 000
1991	Konvertering	+ 4 662	4 054 662
1992	Konvertering	+ 9 324	4 063 986
1992	Nyemission	+ 330 000	4 393 986
1993	Konvertering	+ 37 296	4 431 282
1993	Konvertering	+ 279 858	4 711 140
1995	Nyemission	+ 278 400	4 989 540

◀ PERSONAL

◀ VINST PER AKTIE OCH UTDELNING

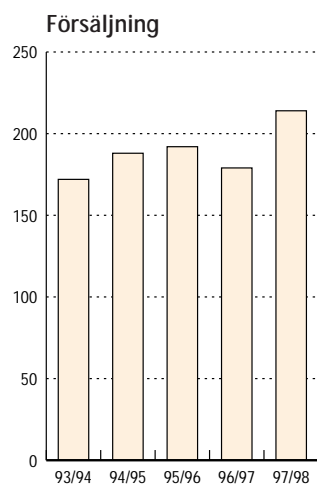
◀ AKTIEKAPITAL OCH SUBSTANSVÄRDE

◀ AKTIEKAPITALET UTVECKLING

Förvaltningsberättelse

OPTIONSPROGRAM ► Vid extra bolagsstämma den 15 oktober 1998 fattades beslut om optionsprogram till ledande befattningshavare inom Tryckindustrikoncernen. Detta innebär i stort utgivning av ett skuldebrev om 10 000 kronor förenat med 44 000 avskiljbara optionsrätter till nyteckning. Optionsrätterna ska säljas på marknads-mässiga villkor baserade på en beräkning enligt den s.k. Black & Scholes-modellen.

Varje optionsrätt ska berättiga till nyteckning av en aktie serie B på nominellt 6 kronor under perioden fr.o.m. den 1 november 2002 t.o.m. den 1 november 2003 till en teckningskurs motsvarande 130 procent av den genomsnittliga betalkursen för aktier i bolaget under tiden fr.o.m. den 2 november 1998 t.o.m. den 1 december 1998. Vid fullt utnyttjande kan aktiekapitalet ökas med högst 264 000 kronor. Utspädningseffekten vid fullt utnyttjande motsvarar cirka 5 procent av aktiekapitalet och cirka 2 procent av röstetalet.



FRAMTIDSUTSIKTER ► Orderingången är god för koncernens bolag. Samtliga affärsområden utom Finanstryck visar en positiv efterfrågeutveckling. För Finanstrycks prospektproduktion märks en stark nedgång på grund av oron på finansmarknaderna runt om i världen. FPS, Financial Printing Services i Warszawa har påverkats negativt av kollapsen på den ryska kapitalmarknaden men noterade under oktober en ökad aktivitet när det gäller prospekt i samband med privatiseringar i Polen.

Tillväxtpotentialen inom Interaktiva Medier bedöms vara mycket stor men marknaden och köpbeteendet för dessa tjänster och produkter är ännu svåra att

överblicka. 3D Vision Interaktiv, ett av koncernens viktigaste affärsområden för framtiden, förstärktes den 1 september med en ny ledare. En affärsplan med fokusering på ett begränsat marknadssegment för de nya medierna är under utveckling.

Utsikterna för koncernen bedöms utifrån dagens efterfrågeläge, med reservation för emissionsprospekt, som relativt goda. Prospekten representerar 12 till 15 procent av koncernens totala omsättning, en långvarig nedgång i efterfrågan på dessa kommer att påverka koncernens resultat negativt. Skulle turbulensen på världens finansmarknader dramatiskt försämra konjunkturen i Sverige, kommer även efterfrågan på andra grafiska produkter och tjänster att sjunka.

Prognos för 1998/99 lämnas i samband med halvårsrapporten den 20 april 1999.

Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

◀ FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Balanserad vinst	15 439 072
Årets resultat	13 113 961
Kronor	28 553 033

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så

att till aktieägarna utdelas	
12:00 kronor per aktie	9 979 080
att i ny räkning överföres	18 573 953
Kronor	28 553 033

Koncernens fria egna kapital enligt koncernbalansräkningen uppgår till 52 204 tkr.

Härav åtgår 40 tkr för föreslagen avsättning till bundet eget kapital.

Resultaträkningar

Belopp i tkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		970901– 980831	960901– 970831	970901– 980831	960901– 970831
Nettoomsättning	1	210 916	177 773	4 167	27 296
Förändring produkter i arbete		1 507	-1 508	-286	-1 429
Övriga rörelseintäkter		1 820	2 380	6 190	4 238
Summa rörelsens intäkter		214 243	178 645	10 071	30 105
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter		-70 473	-62 249	-743	-8 804
Övriga externa kostnader		-18 874	-14 737	-2 058	-3 168
Personalkostnader	2	-83 173	-71 206	-7 143	-14 691
Avskrivningar	3	-12 350	-11 805	-1 878	-3 712
Summa rörelsens kostnader		-184 870	-159 997	-11 822	-30 375
Rörelseresultat		29 373	18 648	-1 751	-270
Resultat från finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande poster	4	1 185	1 537	1 408	1 835
Räntekostnader och liknande poster	5	-420	-424	-919	-876
Resultat efter finansiella poster		30 138	19 761	-1 262	689
Bokslutsdispositioner	6	-	-	18 842	16 601
Resultat före skatt		30 138	19 761	17 580	17 290
Skatt på årets resultat					
Betald skatt		-6 903	-5 389	-4 466	-4 858
Latent skatt		-1 669	-501	-	-
Årets resultat		21 566	13 871	13 114	12 432

Balansräkningar

Belopp i tkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		980831	970831	980831	970831
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar					
Goodwill	7	691	909	687	901
Summa immateriella anläggningstillgångar		691	909	687	901
Materiella anläggningstillgångar					
Byggnader och mark	8	27 435	28 184	24 813	25 437
Investeringar i hyrda lokaler	9	120	115	–	–
Maskiner	10	37 448	42 022	677	946
Inventarier, verktyg och installationer	11	4 299	4 456	1 254	1 312
Summa materiella anläggningstillgångar		69 302	74 777	26 744	27 695
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	12			18 781	18 781
Fordringar hos koncernföretag				2 494	1 311
Långfristiga värdepappersinnehav	13	511	511	511	511
Summa finansiella anläggningstillgångar		511	511	21 786	20 603
Summa anläggningstillgångar		70 504	76 197	49 217	49 199
Omsättningstillgångar					
Varulager		–	–	–	–
Råvaror och förnödenheter		4 553	4 093	14	16
Varor under tillverkning		4 154	2 647	74	361
Summa varulager m.m.		8 707	6 740	88	377
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		30 978	19 878	342	837
Fordringar koncernföretag		–	–	–	7 540
Övriga fordringar		452	1 020	47	67
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	2 803	3 422	889	1 457
Summa kortfristiga fordringar		34 233	24 320	1 278	9 901
Kortfristiga placeringar	15, 4	28 291	11 437	28 291	11 437
Kassa och bank	18	5 257	5 582	5 219	5 436
Summa omsättningstillgångar		76 488	48 079	34 876	27 151
Summa tillgångar		146 992	124 276	84 093	76 350

Balansräkningar

Belopp i tkr	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		980831	970831	980831	970831
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	16				
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		4 990	4 990	4 990	4 990
Bundna reserver/reservfond		41 223	37 946	20 052	20 052
Summa bundet eget kapital		46 213	42 936	25 042	25 042
Fritt eget kapital					
Fria reserver/balanserat resultat		30 638	26 904	15 439	9 867
Årets resultat		21 566	13 871	13 114	12 432
Summa fritt eget kapital		52 204	40 775	28 553	22 299
Summa eget kapital		98 417	83 711	53 595	47 341
Obeskattade reserver	17	–	–	18 762	16 433
Avsättningar					
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser		3 857	3 238	3 366	3 072
Avsättning för latent skatt		11 375	9 706	–	–
Summa avsättningar		15 232	12 944	3 366	3 072
Skulder					
Långfristiga skulder					
Skulder till kreditinstitut		–	84	–	84
Övriga skulder		173	269	173	269
Summa långfristiga skulder		173	353	173	353
Kortfristiga skulder					
Förskott från kunder		241	905	–	477
Skulder till koncernbolag		–	–	1 682	–
Skulder till kreditinstitut	20	84	376	84	376
Leverantörsskulder		8 111	7 272	314	459
Skatteskulder		2 790	2 759	1 852	4 875
Övriga kortfristiga skulder		6 192	4 126	667	321
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	15 752	11 830	3 598	2 643
Summa kortfristiga skulder		33 170	27 268	8 197	9 151
Summa eget kapital och skulder		146 992	124 276	84 093	76 350
Ställda säkerheter	20	2 780	20 680	2 780	20 680
Ansvarsförbindelser	21	145	870	139	146

Finansieringsanalys

Belopp i tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	97/98	96/97	97/98	96/97
Rörelsen				
Rörelseresultat	29 373	18 648	-1 751	-270
Av- och nedskrivningar som belastat detta resultat	12 350	11 805	1 878	3 712
Realisationsvinst vid försäljning av inventarier	-1 022	-1 408	-17	-314
Finansnetto	765	1 113	490	959
Koncernbidrag	-	-	21 171	12 162
Skatter	-8 572	-5 890	-4 466	-4 858
	32 894	24 268	17 305	11 391
Förändring av rörelsekapital (exkl. likvida medel)				
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	-1 967	1 425	289	2 676
Ökning (-)/minskning (+) av kortfristiga fordringar	-9 799	424	17 968	-12 388
Ökning (+)/minskning (-) av kortfristiga skulder	6 163	2 339	-11 106	-4 595
Rörelsens kassaflöde	27 291	28 456	24 456	-2 916
Investeringar				
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-7 531	-17 845	-982	-2 726
Försäljning av inventarier	1 897	3 209	285	21 090
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-	- 500	-	-1 446
Rörelsens kassaflöde efter investeringar	21 657	13 320	23 759	14 002
Finansiering				
Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar	-	63	-	-
Ökning (+)/minskning (-) av långfristiga skulder	1 733	475	-262	-192
Utbetald utdelning	-6 861	-6 861	-6 861	-6 861
Förändring av likvida medel	16 529	6 997	16 636	6 949
Ingående likvida medel	17 019	10 022	16 874	9 925
Utgående likvida medel	-33 548	-17 019	-33 510	-16 874
Förändring av likvida medel	16 529	6 997	16 636	6 949

Bokslutskommentarer

Redovisnings- och värderingsprinciper

EU-ANPASSAD ÅRSREDOVISNING ► Fr.o.m. 1997 tillämpas den nya EU-anpassade årsredovisningslagen. Denna har för företaget främst inneburit förändringar i uppställningen av resultat- och balansräkningarna. Jämförelseårets resultat- och balansräkning har anpassats enligt de nya reglerna. De nya reglerna har endast obetydligt inverkat på företags värderingsprinciper. Bolaget följer Redovisningsrådets rekommendationer.

KONCERNREDOVISNING ► Koncernen omfattar moderbolaget och de helägda dotterföretagen FPS Sp. z o.o. (fr.o.m. 97-04-01), Graforama AB, Bröderna Ljungberg Tryckeri AB, On Time Lager & Distribution AB, Skapa Publishing AB (vilande fr.o.m. 96-06-01), Strållins Tryckeri AB samt Tryckindustri Information Svenska AB (fr.o.m. 97-01-01).

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagens egna kapital som intjänats efter förvärvet.

Samtliga obeskattade reserver delas upp i latent långfristig skatteskuld (28 procent) och bundet eget kapital.

Internvinster inom koncernen har eliminerats i sin helhet.

Vid omräkning av det utländska dotterbolagets redovisning har den s.k. Monetära Icke Monetära metoden (MIM-metoden) tillämpats. Omräkning av balansräkningens monetära balansposter har skett till balansdagens kurs och icke monetära poster till historisk kurs. Resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs (medelkurs). De omräkningsdifferenser som därvid uppstått har förts över till koncernresultaträkningen.

TILLGÅNGAR OCH SKULDER ► Tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärde om inte annat anges. Skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs.

Kundfordringar har värderats till det belopp varmed de beräknas inflyta. ◀ **KUNDFORDRINGAR**

Varulagret har värderats med tillämpning av först in – först ut-principen. Råvaror och köpta hel- och halvfabrikat har värderats till anskaffningsvärde. Pågående produktion har värderats till tillverkningskostnad med pålägg för skälig andel av indirekta kostnader. Generellt inkuransavdrag har gjorts med 3 procent, varav varornas värde bedöms ej överstiga försäljningsvärdet minskat med beräknade försäljningskostnader. ◀ **VÄRDERING AV VARULAGER**

Avskrivningar på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden har skett enligt plan och baserats på tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängd. ◀ **AVSKRIVNINGAR**

Bokförda avskrivningar avser i räkenskaperna totalt gjorda avskrivningar. Skillnaden mellan avskrivningar enligt plan och bokförda avskrivningar redovisas i resultaträkningen bland bokslutsdispositioner.

Akkumulerade avskrivningar utöver plan redovisas på balansräkningens passivsida bland obeskattade reserver.

Typ av anläggningstillgång	Ekonomisk livslängd, år
Immateriella anläggningstillgångar	
Goodwill	10
Materiella anläggningstillgångar	
Datorutrustning	3
Fordon	5
Prepressutrustning	5
Tryckpressar	10
Binderimaskiner	10
Övriga inventarier	10
Byggnader	20–40

Av moderbolagets totala inköp och försäljning i SEK avser 4 procent av inköpen och 61 procent av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som bolagen tillhör. ◀ **KONCERNUPPGIFTER**

Noter

► Not 1. Nettoomsättningens fördelning på rörelsegränar

Nettoomsättningen fördelar sig på rörelsegränar enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	970901–980831	960901–970831	970901–980831	960901–970831
Information & Reklam	114 757	101 400	—	13 621
Finanstryck	47 400	40 614	—	11 212
Läkemedelsinformation	22 550	18 278	—	—
Interaktiva Medier	3 874	2 450	4 167	2 463
Lager och distribution	22 335	15 031	—	—
	210 916	177 773	4 167	27 296

► Not 2. Anställda och personalkostnader

Medelantal årsanställda

	Koncernen				Moderbolaget			
	980831	varav män	970831	varav män	980831	varav män	970831	varav män
Falun	44	68%	39	72%				
Nacka	24	67%	16	81%				
Solna	95	73%	81	78%	19	42%	16	41%
Stockholm	21	52%	18	50%				
Södertälje	35	80%	34	82%				
Warszawa	5	20%	2	50%				
	224	69%	190	75%	19	42%	16	41%

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	970901–980831	960901–970831	970901–980831	960901–970831
Löner, ersättningar	55 882	50 232	7 759	12 345
Sociala kostnader	23 848	21 048	3 632	5 952
Varav pensionskostnader	3 255	2 879	552	1 073
	79 730	71 280	11 391	18 297

Av moderbolagets pensionskostnader avser 275 tkr (269) gruppens styrelse och VD.

Motsvarande belopp för koncernen är 736 tkr (570).

Löner och andra ersättningar fördelade på styrelseledamöter, verkställande direktören och övriga anställda.

	Koncernen		Moderbolaget	
	970901–980831	960901–970831	970901–980831	960901–970831
Styrelse och VD	6 715	4 882	2 668	2 046
Övriga anställda	49 167	45 350	5 091	10 299
Varav tiantem och dyl. till styrelse och VD	2 480	1 293	1 257	670
	55 882	50 232	7 759	12 345

Arvoden till styrelsen har under året uppgått till 300 tkr. Koncernchefen och styrelseordföranden uppbar lön inkl. tiantem och andra förmåner totalt uppgående till 2 343 tkr (1 817) respektive 390 tkr (288).

Tryckindustri Svenska AB (publ) har till A-aktieägarna lämnat pensionsutfästelser, vilka säkrats genom Tryckindustri Svenska AB:s särskilda pensionsstiftelse, org. nr. 815201-0727.

Avgångsvederlag

Utöver koncernchefen och styrelsens ordförande är två ledande befattningshavare i koncernen – efter en uppsägnings-tid om tolv månader – berättigade till lön under en tolv månadersperiod, under vilken dessa är bundna till sina respekti-ve konkurrensklausuler.

► Not 3. Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	970901–980831	960901–970831	970901–980831	960901–970831
Goodwill	218	214	214	214
Byggnader och mark	892	872	626	626
Lokalinvesteringar	47	38		
Maskiner och andra tekniska anläggningar	9 651	8 510	618	1 820
Inventarier, verktyg och installationer	1 542	2 171	420	1 052
	12 350	11 805	1 878	3 712

Noter

► Not 4. Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	970901–980831	960901–970831	970901–980831	960901–970831
Utdelningar	46	11	46	11
Räntor	592	1 143	815	1 441
Realisationsresultat vid försäljningar	841	383	841	383
Nedskrivningar	–294	–	–294	–
	1 185	1 537	1 408	1 835

Nedskrivningar på kortfristiga placeringar uppgår i koncernen till 294 tkr (–) och i moderbolaget till 294 tkr (–).

► Not 5. Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	970901–980831	960901–970831	970901–980831	960901–970831
Räntekostnader övriga	259	409	773	867
Räntedel i PRI avsättning	161	15	146	9
	420	424	919	876

► Not 6. Bokslutsdispositioner

	Moderbolaget	
	970901–980831	960901–970831
Erhållna koncernbidrag	21 200	12 650
Lämnade koncernbidrag	–29	–488
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	2 050	8 776
Avsättning till periodiseringsfond	–4 379	–4 337
	18 842	16 601

Immateriella anläggningstillgångar

► Not 7. Goodwill

	Koncernen		Moderbolaget	
	980831	970831	980831	970831
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	2 348	2 340	2 140	2 140
Nyanskaffningar	–	8		
	2 348	2 348	2 140	2 140
Ackumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	–1 439	–1 225	–1 239	–1 025
Årets avskrivning enligt plan	–218	–214	–214	–214
	–1 657	–1 439	–1 453	–1 239
Planenligt restvärde	691	909	687	901

Materiella anläggningstillgångar

► Not 8. Byggnader och mark

	Koncernen		Moderbolaget	
	980831	970831	980831	970831
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	32 244	30 701	26 626	25 263
Nyanskaffningar	143	1 543	2	1 363
	32 387	32 244	26 628	26 626
Ackumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	–4 060	–3 188	–1 189	–563
Årets avskrivning enligt plan	–892	–872	–626	–626
	–4 952	–4 060	–1 815	–1 189

Noter

forts.	Koncernen		Moderbolaget	
	980831	970831	980831	970831
Planenligt restvärde	27 435	28 184	24 813	25 437
Bokfört värde	–	–	15 298	15 378
Taxeringsvärde	7 452	7 452	6 424	6 424

► Not 9. Investeringar i hyrda lokaler

	Koncernen		Moderbolaget	
	980831	970831	980831	970831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	192	185	–	–
Nyanskaffningar	52	7	–	–
	244	192	–	–
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	–77	–39	–	–
Årets avskrivningar enligt plan	–47	–38	–	–
	–124	–77	–	–
Planenligt restvärde	120	115		

► Not 10. Maskiner och andra tekniska anläggningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	980831	970831	980831	970831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	76 095	69 608	4 018	30 507
Nyanskaffningar	5 160	13 217	350	605
Avyttringar och utrangeringar	–1 564	–6 730	–	–27 093
Årets omräkningsdifferens	–9	–	–	–
	79 682	76 095	4 368	4 019
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	–34 140	–30 458	–3 073	–9 755
Avyttringar och utrangeringar	1 489	4 817	–	8 502
Årets avskrivningar enligt plan	–9 640	–8 499	–618	–1 820
Årets omräkningsdifferenser	1	–	–	–
	–42 290	–34 140	–3 691	–3 073
Akkumulerade uppskrivningar				
Vid årets början	67	78	–	–
Årets avskrivningar på uppskrivet belopp	–11	–11	–	–
	56	67	–	–
Planenligt restvärde	37 448	42 022	677	946

► Not 11. Inventarier, verktyg och installationer

	Koncernen		Moderbolaget	
	980831	970831	980831	970831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	14 857	16 011	3 430	6 094
Nyanskaffningar	1 942	1 875	630	400
Avyttringar och utrangeringar	–1 615	–3 029	–289	–3 064
Årets omräkningsdifferenser	–23	–	–	–
	15 161	14 857	3 771	3 430
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	–10 401	–9 045	–2 118	–2 068
Avyttringar och utrangeringar	1 079	815	21	1 002
Årets avskrivningar enligt plan	–1 542	–2 171	–420	–
Årets omräkningsdifferenser	2	–	–	–1 052
	–10 862	–10 401	–2 517	–2 118
Planenligt restvärde	4 299	4 456	1 254	1 312

Noter

► Not 12. Andelar i koncernföretag

	Moderbolaget
	980831
Akkumulerade anskaffningsvärden	18 781

Specifikation av moderbolagets innehav av andelar i dotterföretag

Dotterföretag	Antal andelar/aktier	Nom. värde	Kapital- och rösträttsandel i %	Bokfört värde
Tryckindustri Information Sv. AB	5 000	500	100	600
Strållins Tryckeri AB	3 000	300	100	8 500
Bröderna Ljungberg Tryckeri AB	2 000	200	100	5 555
Skapa Publishing AB	5 000	500	100	500
Graforama AB	40 000	4 000	100	3 080
On Time Lager & Distribution AB	1 000	100	100	50
FPS Sp. z o. o.	1 000	200 PLN	100	496
				18 781

Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte

	Org.nr.	Säte
Tryckindustri Information Sv. AB	556055-2415	Solna
Strållins Tryckeri AB	556220-9048	Grycksbo
Bröderna Ljungberg Tryckeri AB	556301-3191	Södertälje
Skapa Publishing AB	556408-5594	Stockholm
Graforama AB	556193-5916	Stockholm
On Time Lager & Distribution AB	556337-5574	Nacka
FPS Sp. z o. o.	012399 174	Warszawa

► Not 13. Långfristiga värdepappersinnehav

	Koncernen/Moderbolaget	Bokfört värde		
	Antal andelar/aktier	Nom. värde	980831	970831
Ullna Golf AB	3 500	350	500	500
Fondbörsen BTA fria	534		11	11
			511	511

► Not 14. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	980831	970831	980831	970831
Upplupna intäkter	1 178	1 303	–	160
Förutbetalda hyror	350	271	8	6
Upplupna ränteintäkter	457	872	457	872
Övriga poster	818	976	424	419
	2 803	3 422	889	1 457

► Not 15. Kortfristiga placeringar

	Koncernen/Moderbolaget	
	Anskaffningsvärde	Bokfört värde/ marknadsvärde 980831
Räntefonder	24 253	24 280
Kapitalinvest	1 413	1 289
Norden	1 850	1 742
Småbolagsfonden	1 068	980
	28 584	28 291

Noter

► **Not 16. Förändring av eget kapital**

	Koncernen		
	Aktiekapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital
970831	4 990	37 946	40 775
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital		3 277	-3 277
Utdelning			-6 860
Årets resultat			21 566
980831	4 990	41 223	52 204

	Moderbolaget		
	Aktiekapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital
970831	4 990	20 052	22 299
Utdelning			-6 860
Årets resultat			13 114
980831	4 990	20 052	28 553

Aktiekapitalet består av 108 000 st A-aktier à 6 kronor och 723 590 st B-aktier à 6 kronor.

► **Not 17. Obeskattade reserver**

	Moderbolaget	
	980831	970831
Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar utöver plan	9 583	11 633
Periodiseringsfond	9 179	4 800
	18 762	16 433

► **Not 18. Checkräkningskredit**

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 19,5 Mkr (17,0) och i moderbolaget till 12,5 Mkr (10,2). Checkräkningskrediten är outnyttjad i sin helhet.

► **Not 19. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	Koncernen		Moderbolaget	
	980831	970831	980831	970831
Upplupna räntekostnader	-	-	-	86
Semesterlöner	4 217	4 193	509	544
Upplupna sociala avgifter	4 329	3 174	926	566
Övriga poster	7 206	4 463	2 163	1 447
	15 752	11 830	3 598	2 643

► **Not 20. Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut**

	Koncernen		Moderbolaget	
	980831	970831	980831	970831
Företagsinteckningar	-	17 000	-	17 000
Fastighetsinteckningar	2 780	3 680	2 780	3 680
	2 780	20 680	2 780	20 680

► **Not 21. Ansvarförbindelser**

	Koncernen		Moderbolaget	
	980831	970831	980831	970831
Kapitalvärde av pensionsåtaganden	-	724	-	-
Övriga ansvarförbindelser	145	146	139	146
	145	870	139	146

Solna den 13 oktober 1998

Leif Lindberg

Ordförande

Björn Bjurman

Lars Fossum

Kåre Gilstring

Roland Krantz

Börje Nilsson

Lars Fredrikson

Verkställande Direktör

Revisionsberättelse

Till Bolagsstämman i Tryckindustri Svenska AB (publ) org.nr. 556056-5151.

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Tryckindustri Svenska AB (publ) för räkenskapsåret 1997-09-01–1998-08-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget eller på annat sätt handlat i strid mot aktiebolagslagen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen. Vi tillstyrker

- ▶ att resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen fastställs
- ▶ att vinsten i moderbolaget disponeras enligt förslaget i förvaltningsberättelsen.

Styrelseledamöterna och verkställande direktören har inte vidtagit någon åtgärd eller gjort sig skyldiga till någon försummelse som enligt vår bedömning kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, varför vi tillstyrker

- ▶ att styrelsens ledamöter och verkställande direktör beviljas ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 11 november 1998

Bertil Oppenheimer
Auktoriserad revisor

Wilhelm Geijer
Auktoriserad revisor

Styrelse & Revisorer

Leif Lindberg

född 1944, ledamot sedan 1976.

Styrelseordförande. VD i AB Tidkort. Ordförande i Sveriges Grafiska Medieförening. Styrelseledamot i Almi Företagspartner, Industriförbundet och Ultraförlaget AB.

Tidigare VD i Tryckindustri Svenska AB 1976–84.

Innehav: 63 985 aktier.

◀ ORDINARIE

Björn Bjurman

född 1941, ledamot sedan 1989.

Ordförande i Grafiska Företagens Förbund, Birger Gustafsson AB, Inter Nobis AB samt Nova-Print A/S, Norge och Danmark. Styrelseledamot i Sydsvenska Handelskammaren, SAF, AB Sjöbo Bruk samt Västbo Plåt AB.

Tidigare VD och koncernchef i Bongs Fabriker AB 1977–1997.

Innehav: 1 500 aktier.

Lars Fossum

född 1941, ledamot sedan 1997.

Ledningskonsult med uppdrag bl.a. inom Ericssonkoncernen med inriktning på Internet.

Styrelseledamot i MultiQ AB, Resistansen El AB, Mandator Teknik samt ett antal nystartade företag. Tidigare vice VD i Ericsson Information Systems AB 1985–1988.

Innehav: 0 aktier.

Lars Fredrikson

född 1946, ledamot sedan 1976.

VD och koncernchef i Tryckindustri Svenska AB, vice ordförande i Grafiska Företagens Förbund. Styrelseledamot i Industriförbundet samt IMT, Institutet för Medieteknik.

Innehav: 54 065 aktier.

1| Leif Lindberg 2| Björn Bjurman 3| Lars Fossum 4| Lars Fredrikson

Styrelse & Revisorer

Kåre Gilstring

född 1944, ledamot sedan 1997.

Styrelseordförande i bl.a. Netwise och RKS. Styrelseledamot i IBS, ProAct, Atle IT, Mariégården Investment och Catella Kapitalförvaltning.

Innehav: 0 aktier.

Roland Krantz

född 1941, arbetstagarrepresentant, ledamot sedan 1987.

Innehav: 2 aktier.

Börje Nilsson

född 1935, arbetstagarrepresentant, ledamot sedan 1987.

Innehav: 77 aktier.

SUPPLEANTER ► **Bo Hansson**

född 1942, arbetstagarrepresentant, suppleant sedan 1988.

Innehav: 0 aktier.

Thomas Holm

född 1948, suppleant sedan 1997.

Företagskonsult, egen företagare.

Innehav: 500 aktier.

Karin Johansson,

född 1956, arbetstagarrepresentant, suppleant sedan 1996.

Innehav: 0 aktier.

REVISORER SAMT REVISORSSUPPLEANTER

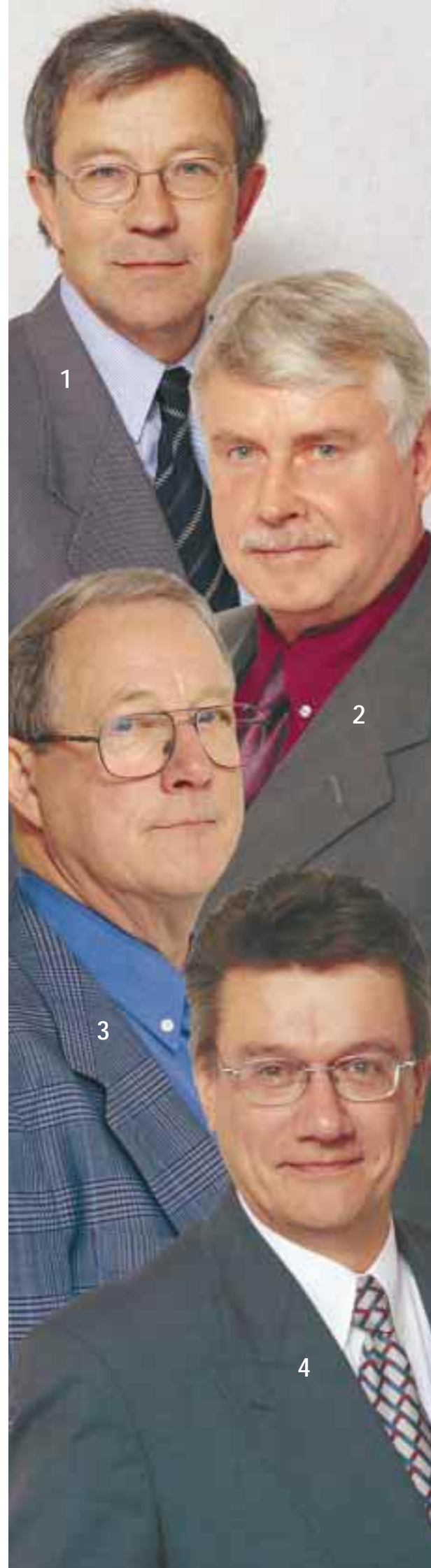
ORDINARIE ► Bertil Oppenheimer, född 1950
Auktoriserad revisor, Stockholm
BDO Feinstein Revision AB

Wilhelm Geijer, född 1947
Auktoriserad revisor, Stockholm
Öhrlings Coopers & Lybrand AB

SUPPLEANTER ► Jörgen Lövgren, född 1957
Auktoriserad revisor, Stockholm
BDO Feinstein Revision AB

Ann-Katrin Bäckström-Flyckt, född 1962
Auktoriserad revisor, Stockholm
Öhrlings Coopers & Lybrand AB

1| Kåre Gilstring 2| Roland Krantz 3| Börje Nilsson 4| Thomas Holm



Femårsöversikt

	1993/94	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98
Försäljning och resultat, Mkr					
Försäljning	171,9	188,4	191,5	178,6	214,2
Omsättningsförändring i %	2,3	9,6	1,6	-6,7	19,9
Avskrivningar	10,3	10,8	12,0	11,9	12,3
Rörelseresultat	13,9	20,1	20,2	18,6	29,4
Finansiella poster	0,2	0,5	0,7	1,1	0,7
Resultat efter finansiella poster	14,2	20,6	20,9	19,8	30,1
Balansräkning i sammandrag, Mkr					
Anläggningstillgångar	40,4	66,3	71,5	76,2	70,5
Omsättningstillgångar	42,0	42,9	43,0	48,1	76,5
Avsättningar	*	*	*	12,9	15,2
Långfristiga skulder	8,0	13,6	13,2	0,4	0,2
Kortfristiga skulder	22,8	27,8	24,6	27,3	33,2
Eget kapital	51,6	67,8	76,7	83,7	98,4
Nyckeltal					
Justerat eget kapital, Mkr	51,6	67,8	76,7	83,7	98,4
Soliditet, %	62,6	62,1	66,9	67,3	67,0
Vinstmarginal, %	8,2	10,9	10,9	10,9	14,1
Räntabilitet på justerat eget kapital, %	21,4	24,8	20,8	17,7	23,8
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	29,1	34,2	28,7	24,8	34,9
Räntetäckningsgrad, ggr	104,7	42,6	45,2	47,6	72,8
Andel riskbärande kapital, %	62,6	62,1	66,9	67,3	67,0
Personal					
Antal årsanställda	199	201	206	190	224
Förädlingsvärde per anställd, tkr	458	516	542	533	558
Förädlingskvot	2,16	2,21	2,20	2,02	2,57
Investeringar					
Bruttoinvesteringar, Mkr	10,5	39,5	22,5	17,6	7,5
Aktiedata					
Eget kapital per aktie, kr	65:70	81:55	92:25	100:65	118:35
Vinst per aktie efter schablonskatt, kr	13:00	17:80	18:10	17:10	26:10
Vinst per aktie efter full skatt, kr	13:70	17:10	18:10	16:70	25:95
Utdelning per aktie, kr	3:80	7:50	8:25	8:25	12:00
Antal aktier	785 190	831 590	831 590	831 590	831 590

* jämförbara poster saknas

Definitioner

JUSTERAT EGET KAPITAL	▶ Redovisat eget kapital ökat med 72 procent av obeskattade reserver exklusive minoritetsintressen.	Justerat eget kapital plus minoritetsintressen i förhållande till balansomslutning.	◀ SOLIDITET
VINSTMARGINAL	▶ Resultat efter finansnetto i förhållande till försäljning.	Rörelseresultat före avskrivningar och personalkostnader i förhållande till medeltal anställda.	◀ FÖRÄDLINGSVÄRDE PER ANSTÄLLD
RÄNTABILITET PÅ JUSTERAT EGET KAPITAL	▶ Resultat efter finansnetto med avdrag för 28 procent schablonskatt i förhållande till genomsnittligt justerat eget kapital.	Förädlingsvärdet i förhållande till löneandelen.	◀ FÖRÄDLINGSKVOT
RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL	▶ Resultat efter avskrivningar ökat med finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital, vilket är balansomslutning minskat med icke räntebärande rörelseskulder (inklusive 28 procent av obeskattade reserver).	Senast noterade betalkurs per 31 augusti för aktie serie B bundna.	◀ BÖRSKURS
RÄNTETÄCKNINGSGRAD	▶ Resultat efter avskrivningar ökat med finansiella intäkter i förhållande till finansiella kostnader.	Resultat efter finansnetto med avdrag för schablonskatt dividerat med antalet aktier.	◀ VINST PER AKTIE EFTER SCHABLONSKATT
ANDEL RISKBÄRANDE KAPITAL	▶ Redovisat eget kapital, obeskattade reserver plus minoritetsintressen i förhållande till balansomslutning.	Resultat efter finansnetto med avdrag för full skatt dividerat med antalet aktier.	◀ VINST PER AKTIE EFTER FULL SKATT
		Utdelning i förhållande till börskursen.	◀ DIREKTAVKASTNING
		Börskursen vid räkenskapsårets slut i förhållande till vinst per aktie.	◀ P/E-TAL (PRICE/EARNINGS)



Bolagsstämma och rapportering

- BOLAGSSTÄMMA** ► Ordinarie bolagsstämma hålles den 2 februari 1999 kl 15.00 i Repslagaren, Radisson SAS Royal Park Hotel, Frösundavik i Solna.
- DELTAGANDE** ► Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman skall dels vara registrerad i eget namn (ej förvaltarregistrerad) i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken senast den 22 januari, dels anmäla sitt deltagande senast den 29 januari kl 12.00 till:
Tryckindustri Svenska AB (publ),
Box 3054, 169 03 Solna,
tel. 08-470 35 50, fax 08-82 48 64,
e-post: info@tryckindustri.se.
- Telefon och telefax fr.o.m. 7 januari 1999, se nedan.
- Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier, måste för att få utöva rösträtt på stämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn i god tid före den 22 januari.
- Styrelsen och verkställande direktören föreslår bolagsstämman en utdelning om 12:00 kronor per aktie vartill åtgår 9 979 080 kronor. Som avstämningsdag för utdelning har styrelsen beslutat föreslå den 5 februari. Beslutar bolagsstämman enligt förslaget, beräknas utdelning komma att utbetalas av VPC den 12 februari.
- Kvartalsrapport, 22 december 1998
Halvårsrapport, 20 april 1999
Niomånadersrapport, 22 juni 1999
Bokslutskommuniké, 19 oktober 1999
Årsredovisning, december 1999
- ◀ **FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER**
- ◀ **UTDELNING**
- ◀ **RAPPORTER 98/99**

Adresser

TRYCKINDUSTRI SVENSKA AB TRYCKINDUSTRI INFORMATION 3D VISION INTERAKTIV	Fabriksvägen 9, Box 3054, 169 03 Solna Telefon: 08-506 286 00*, Telefax: 08-506 287 00* www.tryckindustri.se	Fabriksvägen 9, Box 3073, 169 03 Solna Telefon: 08-506 288 00*, Telefax: 08-506 288 40* www.graforama.se	GRAFORAMA I SOLNA
TRYCKINDUSTRI I CITY FINANSTRYCK	Humlegårdsgatan 17*, Box 7312, 103 90 Stockholm Telefon: 08-506 287 50*, Telefax: 08-506 287 70* www.tryckindustri.se	Morabergsvägen 11, Box 206, 151 23 Södertälje Telefon: 08-550 602 20, Telefax: 08-550 868 66 www.ljb.se	LJUNGBERGS
FPS FINANCIAL PRINTING SERVICES	ul. L. Krzywickiego 34, PL-02-078 Warszawa Telefon: 00948-22-625 59 66 Telefax: 00948-22-625 59 74 www.fps.com.pl	Ryssviksvägen 2 A, Box 35, 131 06 Nacka Telefon: 08-718 38 70, Telefax: 08-718 29 90 www.ontime.se	ON TIME
GRAFORAMA I CITY	Humlegårdsgatan 17, Box 7337, 103 90 Stockholm* Telefon: 08-506 288 00*, Telefax: 08-506 288 05* www.graforama.se	Box 23, 790 20 Grycksbo Telefon: 023-404 20, Telefax: 023-407 40 www.stralins.se	STRÄLINS
		Box 715, 801 28 Gävle Telefon: 026-18 03 80, Telefax: 026-14 29 65 www.stralins.se	WESTLUND & SÖNER

* gäller från och med 7 januari 1999



tryckindustri