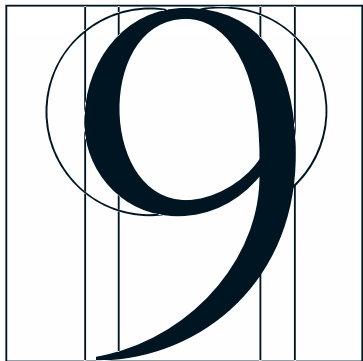


Tryckindustri
Årsredovisning



tryckindustri

KODAK GPX



KODAK GPX



KODAK GPX



KODAK GPX

fps
g Services



KODAK GPX



KODAK GPX



ROBERT RAJECKI, VD FPS

KODAK GPX



KODAK GPX



KODAK GPX



MATS NORELL, VD LJUNGBERGS



LARS FREDRIKSON, VD MODERBOLAGET



MATS CARLSSON, VD GRAFORAMA



Innehåll

4 Året i sammandrag

5 Nyckeltal



6 Koncernchefens kommentar

8–9 Miljöpolicy och Svanen



10 Affärsidé

11 Organisation. Koncernens rörelsedrivande bolag

Koncernens affärsområden

12 Finanstryck

14 Information & Reklam

16 Läkemedelstryck

18 Interaktiva medier

Koncernens bolag

20–23 Presentation
av bolagen

3Dvision
interaktiv

fps
Financial Printing Services

Ljungbergs
TRYCKERI

GRAFORAMA
OnTime
LAGER & DISTRIBUTION AB

tryckindustri
finansiering

STRÅLINS

24 Förvaltningsberättelse

26 Tryckindustriaktien och
de största ägarna

27 Resultaträkningar

28 Balansräkningar

30 Finansieringsanalyser

31 Bokslutskommentarer

32 Noter

33 Vinstdisposition och
Revisionsberättelse

34 Styrelse och revisorer

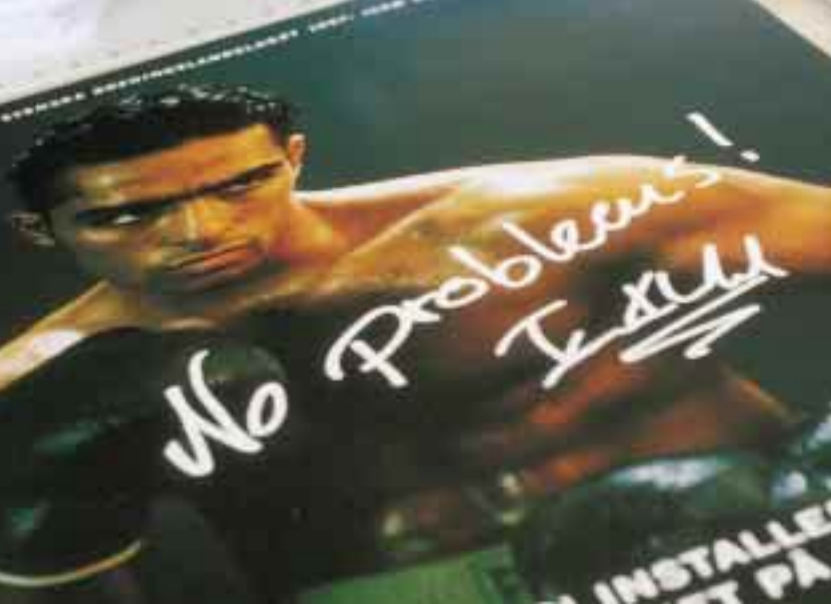
36 Femårsöversikt

37 Definitioner

38 Bolagsstämma och
rapportering

39 Adresser





Året i sammandrag

Försäljning och resultat

Försäljningen uppgick till 181 Mkr (192). Minskningen relateras till avvecklingen av ett dotterbolag samt svag efterfrågan inom affärsområdet Information & Reklam. Utvecklingen på kapitalmarknaden bidrog samtidigt till en starkt ökad försäljning för affärsområdet Finanstryck. Även för Läkemedelstryck har efterfrågan varit fortsatt god.

Koncernens resultat efter finansiella intäkter och kostnader uppgick till 20 Mkr (21). Resultatet belastas med cirka 2 Mkr i utvecklingskostnader för affärsområdet Interaktiva Medier och 1 Mkr för det nystartade dotterbolaget FPS, Financial Printing Services i Warszawa.

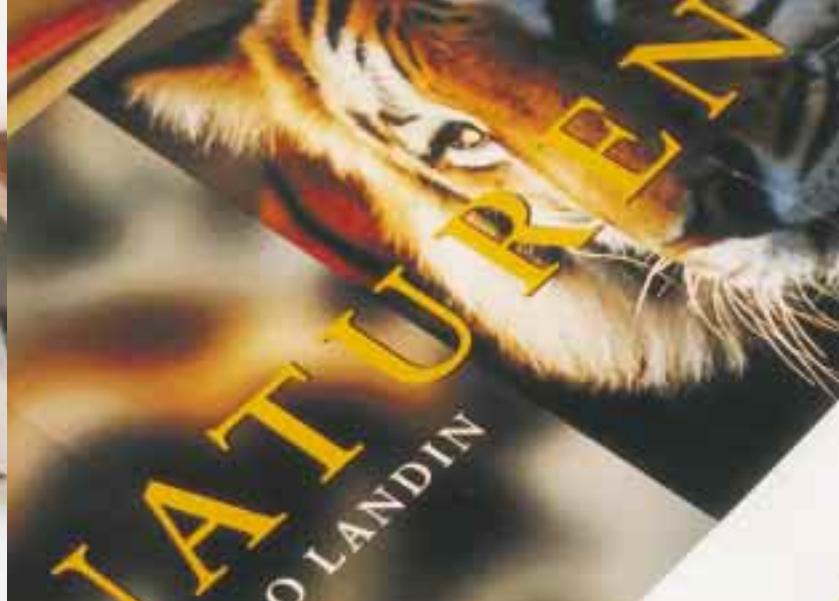
Investeringar och finansiell ställning

Årets investeringar uppgick till 18 Mkr (22), soliditeten var oförändrat god, 67 procent och likvida medel inklusive checkräkningskredit om 17 Mkr uppgick på balansdagen till 34 Mkr (27).

Kvalitet och miljö

Under året fick Tryckindustri Information ISO 9002-certifikat.

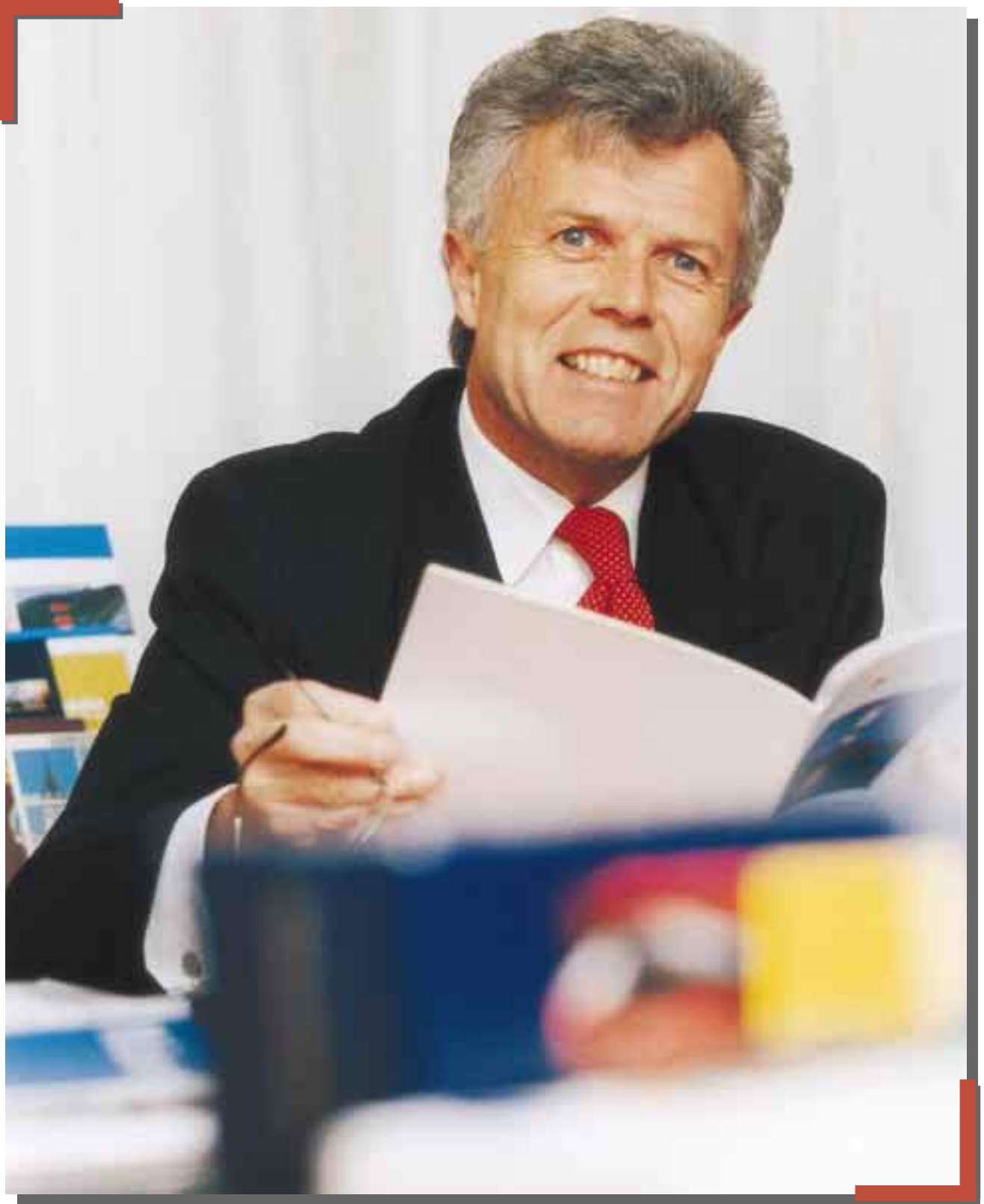
Som första bolag i koncernen erhöll Strålines miljölicens för "Svanen".



Nyckeltal

	1992/93	1993/94	1994/95	1995/96	1996/97
Försäljning, Mkr	168	172	188	192	181
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, Mkr	4	14	21	21	20
Räntabilitet					
eget kapital, procent	6	21	25	21	18
sysselsatt kapital, procent	11	29	34	29	25
Vinst per aktie efter schablonskatt, kr	3:30	13:00	17:80	18:10	17:10
Vinst per aktie efter full skatt, kr	3:30	13:70	17:10	18:10	16:70
Soliditet, procent	55	63	62	67	67
Utdelning	2:40	3:80	7:50	8:25	8:25

Definitioner finns på sidan 37.



Koncernchefens kommentar

"I en bransch med stora svängningar har Tryckindustri visat en anmärkningsvärd stabilitet. . . " Citatet är taget ur en analys i Affärsvärldens augustinumner. Vidare beskrivs Tryckindustri som "nischbetonat" och ett av "börsens lönsammaste och lägst värderade tryckerier".

Väl definierade affärsområden, stabilitet och finansiell styrka har varit och är fortfarande våra grundpelare. Tre år i rad visar våra viktigaste nyckeltal mycket små avvikelser – över sextio procents soliditet och god lönsamhet med elva procents vinstmarginal. Eget kapital och likvida medel ökar, medan försäljningen inte utvecklats lika tillfredsställande. Hur ser då tillväxten ut för koncernen?

Siffrorna till trots ligger det väsentligt mer dynamik i Tryckindustri hösten 1997 än vad som var fallet för tre år sedan.

Koncernens bolag är efter viss omstrukturering att betrakta som kärnfriska med ung dynamisk ledning och förstärkta försäljningsorganisationer.

Under hösten inleddes ett omfattande program för kompetensutveckling av koncernens samtliga medarbetare.

I april bildades FPS, Financial Printing Services, i Warszawa. Försäljningen har inledningsvis varit framgångsrik med leverans av de första emissionsprospekten redan under sensommaren.

Två bolag är redan nu ISO 9002-certifierade och två har fått den eftertraktade miljölicensen "Svanen".

Viktigast är kanske ändå den kundstruktur som nu håller på att växa fram och som innebär ett nära samarbete, ofta med omfattande produktioner, till återkommande större kunder.

Exempel på nya kunder och strategiska samarbetspart-

ners är Telia, Digital, Länsförsäkringar, Finanstidningen och Produktionsbyrån 2. Tillsammans med Finanstidningen lanserade Tryckindustri i oktober en ny tjänst; emissionsprospekt på Internet. Denna webbservice innebär förutom publicering, att vi erbjuder oss att på individuella beställningar som kommer över e-post distribuera såväl tryckt prospekt som anmälningssedel från vårt lager.

Affärsområdet Interaktiva medier som helhet utvecklas positivt som en följd av starkare projektledning, större produktionskraft och inte minst ett bättre fäste på marknaden. Interaktiva Medier befinner sig på en marknad med hög tillväxt och har goda möjligheter att utvecklas till ett lönsamt affärsområde under innevarande räkenskapsår.

Ett område med stor potential är utvecklingen av elektronisk handel och annan interaktiv service.

Tillsammans med ett av de ledande IT-företagen driver vi också ett projekt som ska leda till en för branschen unik hantering av information. Programmet handlar om informationslagring, konvertering och distribution från databaser.

Den starka konjunktur som inlett det nya räkenskapsåret förväntas ge god tillväxt i koncernen som helhet och inom Information & Reklam i synnerhet. Efterfrågan inom Läkemedelstryck ser ut att hålla i sig, liksom för Finanstryck som tack vare hög aktivitet på aktiemarknaden har haft en god beläggning under hösten.

Tillväxtmålet för innevarande räkenskapsår, exklusive eventuella företagsförvärv, ligger på mellan tio och femton procent.

Lars Fredrikson



Miljöpolicy och Svanen

Tryckindustrikoncernens miljöpolicy

Vi skryter inte om vår miljö – vi värnar om den!

- Inom vår verksamhet verkar vi för en bättre miljö och ett bättre kretsloppstänkande genom ett starkt engagemang från ledning och medarbetare.
- I affärer bidrar vi aktivt till den för miljön och kretsloppet bästa produktionslösningen.
- Vid framställningen av trycksaker säkerställer vi en miljöanpassad produktionsprocess genom mindre miljöbelastande kemikalier, färger och material samt lägre energiförbrukning.
- Det avfall som uppstår återvinner vi eller tar om hand på ett miljömässigt godtagbart sätt. Vi minimerar kassationen och våra utsläpp till omgivningen.
- Vi kommunicerar aktivt med myndigheterna för att hitta de för bolagen och miljön bästa lösningarna.
- Utrangerad utrustning som vi inte säljer ska återvinnas eller tas om hand på ett miljömässigt godtagbart sätt.

- Vid inköp av material, maskiner, utrustning och tjänster köper vi inte mer än vad som behövs och väljer alternativ som har mindre miljöbelastning.
- Planer, mål, styrning och uppföljning inom miljöområdet integrerar vi med övriga rutiner och i vårt kvalitetssäkringssystem.
- Internt för vi ut budskapet om miljötankande genom aktiv dialog och utbildning.

Svanen

Inom den grafiska branschen pågår sedan ett par år ett aktivt miljöarbete. Det Grafiska Miljörådet, GMR, som representerar både arbetsgivare och arbetstagare inom den grafiska branschen, arbetar med att minska påfrestningarna på såväl inre som yttre miljö. Genom GMRs försorg bedrivs tillsammans med konsulter och branschforskningsinstitut utvecklingsprojekt för att få fram alternativa lösningsmedel och färger.



Såväl Naturvårdsverket som Kemikalieinspektionen uttalar att den grafiska branschen ligger långt framme i sitt miljöarbete. Ett exempel på detta är att många företag arbetar med att uppfylla kriterierna för Svanenmärkning.

Svanen kräver ständigt miljöarbete

Inom Tryckindustri har vi också valt att arbeta mot Svanen som symbol för vårt miljöarbete. Ett av skälen är att kraven för Svanen skärps vart tredje år och för att behålla Svanen krävs därför ständigt förbättringsarbete inom miljöområdet. För kunderna är dessutom Svanenmärkningen ett enkelt hjälpmedel att välja de minst miljöbelastande trycksakerna. Den kräver inga djupa kunskaper i grafisk produktion eller miljö.

Idag har Strälins samt Tryckindustri Information licens för Svanenmärkning av trycksaker. Ljungbergs och Grafo-rama har som mål att under verksamhetsåret 1997/98 uppfylla kriterierna för Svanenmärkning.

Vad innebär Svanen?

Svanen är en nordisk miljömärkning och en garanti för att leverantören klarar hårda krav på låga utsläpp och att miljövänligare kemiska produkter används. Även om det är trycksaken och inte tryckeriet som är Svanenmärkt, måste företagets produktion uppfylla villkoren för märkning. Det gäller även de underleverantörer som anlitas.

I Norden är det SIS Miljömärkning som bedömer ansökningar, utfärdar licens för att få använda Svanen, samt fastställer kriterierna. Det är alltså en oberoende part som sätter nivån för miljöarbetet.

De gällande kriterierna för Svanenmärkning bygger på en livscykelanalys och har en giltighetstid till och med mars 1999. I kommande kriterier kommer kraven att skärpas och större hänsyn tas till transporter, förpackningar, energi- och vattenförbrukning.



Affärsidé

Affärsidé/strategi

Tryckindustris affärsidé är att erbjuda en unik sammansättning tjänster av god kvalitet med hög leveranssäkerhet inom grafisk produktion, design och IT, att vara en gränslös mediekoncern med djupt engagemang i kundens verksamhet och behov.

Marknad

Tyngdpunkten ligger på den svenska marknaden.

Internationellt är inriktningen främst delmarknader i Polen och Västeuropa.

Tjänster, produkter och informationsbärare

Tryckindustri erbjuder projektledning, idé och design, produktion samt distribution.

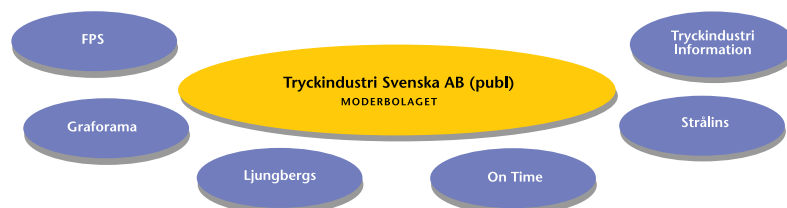
Koncernens produkter omfattar årsredovisningar, aktieprospekt, läkemedelstryck, broschyrer, kataloger, kampanjmaterial samt övrig information och reklam.

Informationen publiceras som trycksaker, hemsidor, intranät, databaser, cd-rom eller video.

Nytt för i år är designtjänster inom elektronisk handel och annan interaktiv service.



Organisation



De fullständiga namnen för koncernens rörelsedrivande bolag är:

Tryckindustri Svenska AB (publ), Moderbolaget

FPS Sp. z o.o., FPS

Graforama AB, Graforama

Bröderna Ljungbergs Tryckeri AB, Ljungbergs

On Time Lager och Distribution AB, On Time

Strålns Tryckeri AB, Strålns

Tryckindustri Information Svenska AB,

Tryckindustri Information



Finanstryck

I mer än tjugo år har Finanstryck varit leverantör av tryckt ekonomisk information. Det tyder på förtroende från banker och fondkommissionärer. Men också från svenskt näringsliv.

En börsintroduktion, nyemission, ett uppköp eller samgående mellan börsbolag leder alltid till tryckning av prospekt.

Från ateljén, centralt belägen i Stockholms city, distribueras mängder av prospektkorrektur och från tryckeriet i Solna går leveranser av prospekt till mottagare över hela landet.

Allt kortare produktionsprocesser samt ett ökat samarbete med utländska finanstryckerier medför höga krav på Finanstryck när det gäller tillgänglighet, flexibilitet och kapacitet i projektledning, ateljé och tryckeri.

Under prospektarbetet får Finanstryck ofta kontakt med företagens informationsavdelningar. Detta i sin tur har lett till att Tryckindustri under de senaste tjugo åren utvecklats till ett av de ledande företagen när det gäller produktion av årsredovisningar, delårsrapporter etc.

Under det gångna året producerades ett stort antal årsredovisningar inom koncernen till såväl börsföretag som andra beställare. Uppdragens karaktär och storlek utvecklas positivt genom flera språkversioner, miljöredovisningar samt cd-rom- och Internetversioner. Sedan oktober erbjuder Finanstryck i samarbete med Finanstidningen även publicering av prospekt på Internet.

Information & Reklam

En genomgående tanke vid uppbyggnaden av de olika affärsområdena har varit att en lönsam men cyklisk produktgrupp som årsredovisningar skall balanseras av andra mindre cykliska produkter (t.ex. läkemedelstryck och kort).

Information & Reklam – det största affärsområdet och det enda som är gemensamt för koncernens alla svenska bolag – inrymmer både cykliska och mindre konjunkturpåverkade produkter.

Mest konjunkturkänslig är Graforamas försäljning till reklambyråer. Vid en stark konjunktur är tillgången på uppdrag mycket stor och med vår stora maskinkapacitet kan vi åta oss många uppdrag och därmed öka lönsamheten.

Mindre känsligt är reklam- och informations-

tryck till företag. Inriktningen på stora företag och organisationer, vilka oberoende av konjunkturen har ett löpande informationsbehov, gör att svängningarna inte blir så kraftiga.

Inom Information & Reklam rymms produktionen av kort i vårt dotterbolag Strälins. En kraftig tillväxt under de senaste åren gör att kortproduktionen kan betraktas som ett mindre affärsområde.

Vår lager- och distributionsenhet, On Time, som tidigare mest var en serviceverksamhet för tryckproduktionen, har idag utvecklats till ett kunskapsföretag inom distribution med utveckling av elektroniska kommunikationslösningar som specialitet.







Läke- medels- tryck

Läkemedelstryck omfattar patientinformation i medicinförpackningar.

Denna produkt kräver en mycket sofistikerad produktionsapparat för att rymmas inom den standard som styr produktionsförfarande och kvalitetssäkring inom läkemedelsindustrin.

För att uppnå fullständig kvalitetskontroll har hela företags administration och logistikhantering under de senaste åren omstrukturerats. Hittills uppgår investeringarna i nya rutiner och produktionsutrustning till cirka 12 Mkr.

Svensk läkemedelsindustris exportframgångar och de nya striktare regler som gäller inom EU har gjort att affärsområdet kraftigt expanderat under senare delen av 90-talet.



Interaktiva medier

Utvecklingen, som styrs av en ökad användning av Internet och marknadens intresse för andra informationsbärare än trycksaker, har tagit många grafiska företag på sängen. Under de tre år Tryckindustri arbetat med interaktiva medier, har vi lärt oss både informationsdesign och teknik inom Internet, cd-rom och databaser.

Att sälja interaktiva tjänster är lika mycket en fråga om att sälja en idé eller funktion som att sälja en teknik. Information kan bli både effektivare och billigare om man inte läser sig vid att den måste vara pappersburen. Många kunder har funnit att parallellproduktioner, det vill säga en kombination av trycksak och cd-rom eller webbsidor ger en hög verkningsgrad.

Svensk Bilprovning och Arla är färska exempel

på kunder som kompletterat en trycksak med interaktiva tjänster.

3D Vision Interaktiv strävar efter att vara en attraktiv leverantör av interaktiva medier genom att erbjuda en unik sammansättning interaktiva tjänster där tyngdpunkten ligger på professionell ledning och genomförande av projekt inom informationsdesign. Med informationsdesign menas att på basis av en behovsanalys hos kunden göra ett urval av och strukturera informationen, samt göra den attraktiv och användarvänlig.

3D Vision vänder sig till kunder som har behov av innovativa kommunikationslösningar och som värderar god funktion, design, hög kvalitet och leveranssäkerhet.



Moderbolaget

VD: Lars Fredrikson

Omsättning: 30 Mkr

Antal medarbetare: 16

Affärsområde: Interaktiva medier

Kunder: IT-bolag, stora företag, handel och offentlig förvaltning

Den 1 januari 1997 flyttades den grafiska produktionen samt försäljningen för Finanstryck och Information & Reklam till ett nystartat bolag under namnet Tryckindustri Information. I moderbolaget ingår idag koncernledning, ekonomi och administration samt 3D Vision Interaktiv, det vill säga affärsområdet Interaktiva medier.

3D Vision Interaktiv har jämfört med föregående år mer än fördubblat antalet uppdrag. Några av dessa har varit projekt inom virtuell handel med två större IT-företag som uppdragsgivare.

Även dotterbolagens kunder är 3D Visions potentiella kunder och genom koncernens trycksakssäljare kommer uppdrag i form av publicering av årsredovisningar och prospekt på cd-rom eller Internet.

Målet är att bilda ett eget bolag för affärsområdet Interaktiva medier.

Konkurrenterna är ett växande antal företag av varierande storlek. Många av dem har hög kompetens och stor kapacitet. Flertalet saknar dock förankring i den grafiska branschen, stark ekonomisk bas och ett kundunderlag liknande det som finns inom Tryckindustrikoncernen.

FPS

VD: Robert Rajecki

Omsättning: nyetablerat

Antal medarbetare: 5

Affärsområde: Finanstryck

Kunder: Börsbolag, banker samt konsulter inom finanssektorn

Det nya dotterbolaget FPS, Financial Printing Services bildades i början av året och startade sin verksamhet i april i centrala Warszawa.

Den kompetens och det kontaktnät som finns inom Finanstryck i Sverige har utnyttjats och anpassats till den polska marknaden.

Den finansiella marknaden i Polen är i stark tillväxt. Mer än 300 företag kommer att privatiseras eller säljas ut genom de nationella investeringsfonderna och flera av dessa företag kommer att börsintroduceras.

FPS erbjuder produktion av aktieprospekt och andra, med finansmarknaden sammanhängande, produkter och tjänster.

Efter fyra månader har FPS producerat tre större prospekt samt etablerat samarbete med finanstryckerier i USA och Storbritannien med digital överföring av internationella prospekt.

I Warszawa finns ett tiotal produktions- och PR-byråer med samma inriktning som FPS.



Graforama

VD: Mats Carlsson
Omsättning: 30 Mkr
Antal medarbetare: 25
Affärsområde: Information & Reklam
Kunder: Reklambyråer i Stockholmsområdet

Graforama är koncernens leverantör till reklambyråer med närhet, snabba leveranser och hög flexibilitet som absoluta krav. Prepressavdelningen i Stockholms city har den senaste tekniken inom text, bild och interaktiva medier med en bildbank, där kunderna via dator är uppkopplade och själva kan hämta sitt bildmaterial för trycksaker och annonser. Tillsammans med Ericsson Business Networks och deras reklambyrå Sandberg & Co., har Graforama utvecklat en IT-lösning för distribution av kampanjmaterial till Ericsson i 130 länder. När Graforama producerat en kampanj läggs detta bild- och textmaterial på cd-rom, för att sedan användas i de olika länderna för produktion av trycksaker och annonser eller publicering på Internet.

Graforamas andra specialitet är kartonnage, där man skraddarsyr och konstruerar förpackningar och annat material för reklamkampanjer. Graforama har ansökt om licens för Svanenmärkning.

Graforamas försäljning 1996/97 påverkades av förändringar i verksamheten samt svag efterfrågan och minskade något jämfört med föregående år. Ökad efterfrågan under innevarande år är en direkt följd av konjunkturuppgången.

Konkurrenter är prepressföretag och tryckerier i Stockholm med samma inriktning på flexibilitet och korta leveranstider.

Ljungbergs

VD: Mats Norell
Omsättning: 34 Mkr
Antal medarbetare: 34
Affärsområden: Läkemedelstryck, Information & Reklam
Kunder: Läkemedelsbolag samt företag, organisationer och reklambyråer i Stockholm och Mälardalen



SS-EN ISO 9002
Certifikat 310

Ljungbergs var till för några år sedan ett konventionellt tryckeriföretag. Idag är företaget specialist på trycksaker för läkemedelsindustrin.

Ljungbergs var det andra tryckeriet i Sverige som blev ISO 9002-certifierat; en nödvändighet för att kunna uppfylla de höga krav som läkemedelsföretagen ställer på sina trycksaker. Kapaciteten för dessa produkter är så god, att Ljungbergs aktivt bearbetar marknader utanför Sverige.

Trots specialinriktningen har företagets övriga marknad inte förändrats. Ljungbergs har fortfarande stark lokal förankring och nära samarbete med sina kunder. Efter en utbyggnad av prepressavdelningen kan man nu erbjuda fullserviceproduktion av trycksaker.

Verkställande direktör är sedan den 1 januari 1997 Mats Norell.

Ljungbergs siktar på att under 1998 uppfylla Svanens kriterier för miljömärkning av trycksaker.

Inom Information & Reklam konkurrerar Ljungbergs med ett stort antal tryckerier, företrädesvis i Mälardalen, medan konkurrenterna är färre inom läkemedelstryck.



OnTime

VD: Thomas Haglund

Omsättning: 19 Mkr

Antal medarbetare: 16

Affärsområde: Information & Reklam

Kunder: IT-bolag, börsbolag, fondkommissionärer, hotell, reklambyråer m.fl. inom Storstockholm

On Times framgångsrecept är hög servicegrad, kundanpassade lösningar samt IT-kompetens. On Time har stärkt sin position på marknaden genom utveckling av databashantering och kundanpassad lagerhantering. Adresser skickas till On Time via dator och skrivs ut direkt på försändelsen utan hantering av etiketter. On Time erbjuder också överföring av känsliga databaser via krypterad direktlänk – en säker och effektiv väg för t.ex. banker att överföra större databaser. Med systemet On Time-On Line gör kunderna via e-post avropsbeställningar från On Times lager.

On Time har en liten fast stab och organisationen anpassas efter inflödet av uppdrag genom att man snabbt kan kalla in extra personal.

Investeringar görs för att möta de ökande kraven när det gäller distribution av ekonomisk information samt för att höja servicegraden inom datakommunikation.

Konkurrenter är ett par större och ett antal småföretag i Stockholmsområdet där On Time har fördelar av det lilla företags flexibilitet och det stora företags ekonomiska resurser.

Strälins

VD: Pär Nilsson

Omsättning: 26 Mkr

Antal medarbetare: 39

Affärsområde: Information & Reklam

Kunder: Företag, organisationer samt reklambyråer i Dalarna och Stockholmsområdet



Under året har Strälins förstärkt sin position som det största tryckeriet i Dalarna; bland annat tack vare ökade resurser inom prepress och formgivning.

Kundbasen består av lokala företag och organisationer som t.ex. STORA, där Strälins traditionellt har en mycket stark förankring. Under året ökade försäljningen på Stockholmsområdet medan den totala försäljningen sjönk som en direkt följd av den svaga efterfrågan inom informations- och reklamtryck.

Strälins specialitet är kort; vykort, gratulationskort och säsongskort – en produkt där man, tack vare långa serier och rationell produktion, haft stor framgång. Under de senaste åren har Strälins investerat över 10 Mkr i en produktionslinje för kort och producerar nu över 50 miljoner kort per år.

En viktig händelse under året var när Strälins, som första bolag i koncernen, erhöll licens för Svanenmärkning av trycksaker. Något som givit företaget ytterligare konkurrensfördelar.

Strälins konkurrenter är i första hand mindre tryckerier i Gävle/Dalaområdet.



Tryckindustri Information

VD: Björn Anderson

Omsättning: 57 Mkr

Antal medarbetare: 66

Affärsområden: Finanstryck och Information & Reklam

Kunder: Företag och organisationer i Stockholmsområdet, banker och fondkommissionärer

I det nya dotterbolaget, som bildades den 1 januari 1997, ingår försäljning och produktion för Finanstryck och Information & Reklam, verksamheter som tidigare fanns i moderbolaget.

Tack vare den kraftiga börsutvecklingen med ökat antal introduktioner hade Finanstryck sin största försäljning någonsin. Kunderna är idag de flesta banker och fondkommissionärer. Några exempel på uppdrag under året är: BT Industries, Vostok Nafta, Wedins, Stadshypotek, Ticket, Hemköp, Autoliv Inc., Gränges. Finanstryck samarbetar med flertalet större finanstryckerier i USA och Storbritannien och har därmed ett världsomspännande kontakt- och distributionsnät. Verksamheten är krävande med extremt korta ledtider och journalservice dygnet runt sju dagar i veckan.

Konkurrenter inom Finanstryck är informationskonsulter med egna tryckerikontakter.

Inom Information & Reklam är kunderna i första hand stora företag och organisationer i Stockholmsområdet. För att vara en intressant leverantör inom den sektorn är det idag en fördel att vara certifierad enligt ISO 9002 men



SS-EN ISO 9002
Certifikat 539



framför allt att ha licens för Svanenmärkning av trycksaker. Dessa två mål har Tryckindustri Information nu uppnått.

Under året tecknades också avtal med ett finansbolag som ingår i ett av världens största företag. Tryckindustri Informations stora tjänsteutbud samt IT-kompetens var avgörande vid valet av leverantör.

1996/97 var efterfrågan svag med sämre priser och lägre volym som följd.

Dock har konceptförsäljningen varit framgångsrik till exempel när det gäller parallellproduktion, det vill säga publicering av både pappersburen och elektronisk information.

En ny och marknadsorienterad organisation har skapats och innevarande år har börjat med en mycket offensiv marknadsbearbetning. Framgångsreceptet är de helhetslösningar som Information & Reklam erbjuder; formgivning och idé, grafisk produktion och interaktiva medier. Den starka konjunkturutvecklingen har också bidragit till att orderingen är bättre än föregående år.

Konkurrenter inom Information & Reklam är ett tiotal grafiska företag i Stockholm och Mälardalen.

Förvaltningsberättelse

Försäljning

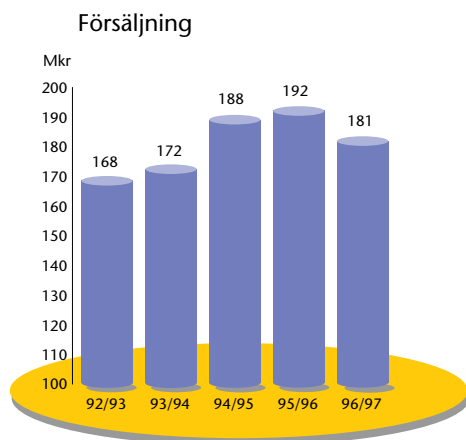
Koncernens försäljning uppgick till 181 Mkr (192). Minskningen orsakades av avvecklingen av ett dotterbolag samt svag efterfrågan inom Information & Reklam. Moderbolagets försäljning blev 30 Mkr (81). Moderbolagets försäljningsminskning har sin grund i att den grafiska verksamheten sedan januari drivs i det nybildade dotterbolaget Tryckindustri Information. Försäljningen för detta bolag uppgick till 57 Mkr. Försäljningen minskade i Graforama till 30 Mkr (39), i Ljungbergs till 34 Mkr (35) och i Strälins till 26 Mkr (29). I On Time ökade försäljningen till 19 Mkr (17).

Resultat

Årets resultat efter finansiella intäkter och kostnader uppgick till 20 Mkr (21).

Den positiva resultatutvecklingen inom affärsområdet Finanstryck motverkades av en svag utveckling för Information & Reklam. Resultatet belastas med 2 Mkr i utvecklingskostnader för affärsområdet Interaktiva medier samt cirka 1 Mkr för det nystartade bolaget FPS, Financial Printing Services i Warszawa.

Vinst vid försäljning av maskiner uppgick till 1 Mkr (3).



Investeringar

Årets investeringar uppgick till 18 Mkr (22). Förutom en ny avancerad tryckpress för kortproduktion hos Strälins, härrör sig investeringarna främst från koncernens satsningar på avancerad prepresssteknik och IT. Ljungbergs fortsätter att investera i produktionslinjer för läkemedelstryck.

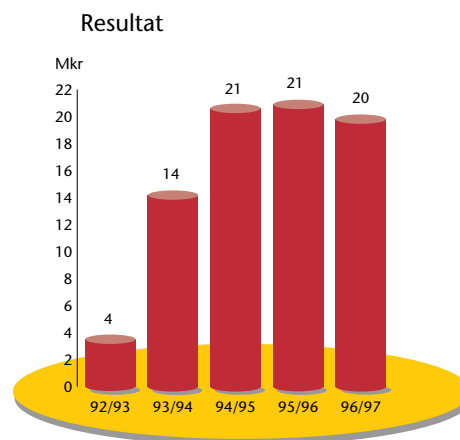
Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning ökade med 9 procent till 124 Mkr. Kapitalomsättningshastigheten var 1,5 (1,7). Soliditeten per balansdagen uppgick till 67 procent (67) och likvida medel, inklusive ej utnyttjad checkräkningskredit om 17 Mkr, uppgick till 34 Mkr (27).

Eget kapital

Enligt koncernbalansräkningen uppgår koncernens fria egna kapital till 40 775 tkr varav 13 871 tkr utgör årets vinst. Av det fria egna kapitalet åtgår 104 tkr till bundna reserver i koncernen.

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning framgår av efterföljande redovisningshandlingar.



Personal

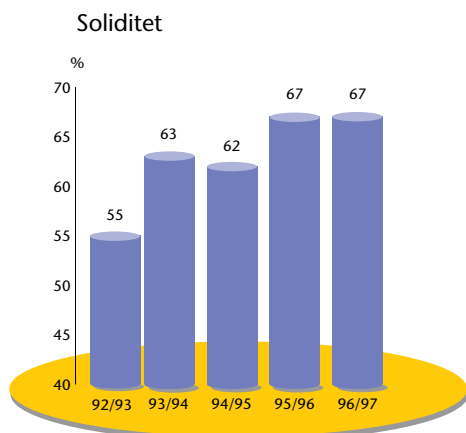
I moderbolaget har löner och ersättningar till styrelse och verkställande direktör sammanlagt utgått med 1 275 tkr (1 153) och till övriga anställda 10 307 tkr (20 560). Tantiem har utgått till ledande befattningshavare med 691 tkr (1 319). I övriga bolag har löner och ersättningar till styrelser och verkställande direktörer uppgått till 3 075 tkr (2 329) varav 896 tkr (375) i tantiem och till övriga anställda 34 709 tkr (25 350).

Utöver koncernchefen och styrelsens ordförande är två ledande befattningshavare i koncernen – efter en uppsägningstid om tolv månader – berättigade till lön under en tolv månadersperiod, under vilken dessa är bundna till sina respektive konkurrensklausuler.

Medeltal årsanställda

Kommun	Kvinnor		Män	
	96/97	95/96	96/97	95/96
Falun	11	11	28	29
Nacka	3	3	13	17
Solna	18	19	63	66
Stockholm	9	14	9	15
Södertälje	6	6	28	26
Warszawa	1	—	1	—
Summa	48	53	142	153

Totalt antal anställda 1996/97: 190
1995/96: 206



Vinst per aktie och utdelning

Vinsten per aktie efter schablonskatt uppgick till 17:10 kronor (18:10) och efter full skatt till 16:70 kronor (18:10). Styrelsen och verkställande direktören föreslår en utdelning för verksamhetsåret 1996/97 om 8:25 kronor (8:25) per aktie.

Aktiekapital och substansvärde

Aktiekapitalet i Tryckindustri uppgick vid årets början till 4 990 tkr. Det totala antalet aktier uppgår till 831 590.

Redovisat eget kapital uppgick till 83,7 Mkr (76,7), vilket motsvarar 54 procent av det totala börsvärdet den 31 augusti.

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Förändring	Aktiekapital
1988	Fondemission	+ 550 000	1 000 000
1990	Fondemission	+ 2 000 000	3 000 000
1990	Split 5:1		3 000 000
1990	Nyemission	+ 1 050 000	4 050 000
1991	Konvertering	+ 4 662	4 054 662
1992	Konvertering	+ 9 324	4 063 986
1992	Nyemission	+ 330 000	4 393 986
1993	Konvertering	+ 37 296	4 431 282
1993	Konvertering	+ 279 858	4 711 140
1995	Nyemission	+ 278 400	4 989 540

Framtidsutsikter

Den starka konjunktur som inlett det nya räkenskapsåret förväntas ge god tillväxt i koncernen som helhet och inom Information & Reklam i synnerhet.

Interaktiva medier som verkar på en marknad med stor tillväxtpotential har goda möjligheter att utvecklas till ett lönsamt affärsområde under innevarande räkenskapsår.

Efterfrågan för Läkemedelstryck ser ut att hålla i sig, liksom för Finanstryck som tack vare fortsatt hög aktivitet på aktiemarknaden har haft god beläggning under hösten. Målet för koncernens försäljning, exklusive eventuella företagsförvärv, är minst 200 Mkr, vilket motsvarar en tioprocentig försäljningsökning inom befintliga verksamheter.

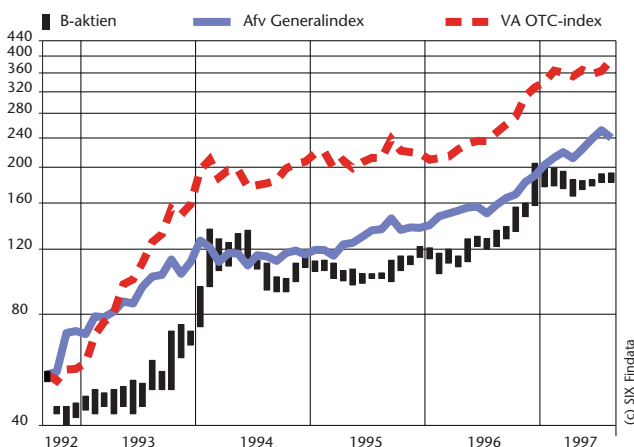
Prognos för 1997/98 lämnas i samband med halvårsrapporten 15 april 1998.

Tryckindustriaktien

Den per 1997-08-31 senast noterade betalkursen var 186 kronor, jämfört med 133 kronor ett år tidigare.

Andelen tillgängliga aktier, det vill säga aktier som ej tillhör A-aktieägarna, uppgår till 77 procent av aktiekapital och 35 procent av rösterna. Antalet aktieägare per 1997-09-30 uppgick till 886.

Tryckindustriaktien



Andelen svenskt institutionellt ägande i Tryckindustri uppgår till 15 procent av aktiekapitalet och utländskt ägande till 9 procent av aktiekapitalet.

Sedan 1994/95 tillämpas en mer offensiv utdelningspolitik. En utdelningsnivå på 45–50 procent av resultat efter finansiella intäkter och kostnader samt schablonskatt kommer att eftersträvas. Mot denna bakgrund föreslås för räkenskapsåret en utdelning om 8:25 kronor (8:25).

Data per aktie

	1996/97	1995/96
Börskurs, kr	186	133
Vinst per aktie, kr	17:10	18:10
P/E-tal, ggr	10,8	7,3
Justerat eget kapital, kr	101	92
Börskurs/eget kapital, ggr	1,8	1,4
Utdelning, kr	8:25	8:25
Direktavkastning, %	4,5	6,2

De största ägarna

VPC per 97-09-30	Innehav		% av	
	A	B	kapital	röster
Leif Lindberg	27 000	36 985	7,7	17,0
Lars Fredrikson	27 000	27 065	6,5	16,5
State Street Bank and Trust		40 000	4,8	2,2
Eskil Johannesson		40 000	4,8	2,2
Lars Öjdahl	27 000	11 000	4,6	15,6
Sparb. + Föreningsb. fonder		38 000	4,6	2,1
Hans Liljeberg	27 000	8 565	4,3	15,4
Livförsäkringsbolaget Skandia		30 000	3,6	1,7
Banco Småbolagsfond		25 000	3,0	1,4
David Fredriksson		11 110	1,3	0,6
Aragon Småbolagsfond		11 000	1,3	0,6
Banque Carnegie Luxembourg		11 000	1,3	0,6
Kristoffer Fredriksson		10 009	1,2	0,6
Övriga		423 856	51,0	23,5
	108 000	723 590	100,0	100,0

Resultaträkningar

tkr	Koncernen		Moderbolaget*	
	1996-09-01 –1997-08-31	1995-09-01 –1996-08-31	1996-09-01 –1997-08-31	1995-09-01 –1996-08-31
Rörelsens intäkter				
Fakturerad försäljning	181 260	191 529	30 105	80 801
Rörelsens kostnader	–150 807	–159 376	–26 663	–63 774
Rörelseresultat före avskrivningar	30 453	32 153	3 442	17 027
Avskrivningar enligt plan				
Goodwill	–214	–214	–214	–214
Maskiner och inventarier	–10 708	–10 948	–2 872	–6 049
Byggnader	–883	–817	–626	–563
Rörelseresultat efter avskrivningar	18 648	20 174	–270	10 201
Finansiella intäkter och kostnader				
Ränteintäkter	1 537	1 223	1 835	1 915
Räntekostnader	–424	–473	–876	–1 967
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	19 761	20 924	689	10 149
Bokslutsdispositioner				
Förändring av periodiseringsfond			–4 337	2 252
Avskrivningar utöver plan			8 776	–6 313
Koncernbidrag			12 162	6 450
Resultat före skatt	19 761	20 924	17 290	12 538
Skatt	–5 389	–4 718	–4 858	–3 533
Latent skatt	–501	–1 131		
Årets vinst	13 871	15 075	12 432	9 005

* Relevanta jämförelsetal för moderbolaget saknas på grund av att en del av verksamheten den 1 januari 1997 överförts till ett nytt dotterbolag.

Balansräkningar

TILLGÅNGAR, tkr	Koncernen		Moderbolaget*	
	1997-08-31	1996-08-31	1997-08-31	1996-08-31
Omsättningstillgångar				
Kassa och bank	Not 1 5 582	10 022	5 437	9 925
Kortfristiga placeringar	Not 2 11 437		11 437	
Fordringar hos dotterföretag			17 776	104
Kundfordringar	19 878	22 410	837	6 650
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 537	1 912	1 379	765
Övriga kortfristiga fordringar	1 020	537	66	151
Varulager	6 740	8 165	377	3 053
	48 194	43 046	37 309	20 648
Anläggningstillgångar				
Aktier i dotterföretag	Not 3		18 781	17 835
Andra aktier och andelar	Not 4 511	93	511	93
Långfristiga fordringar	—	63	—	—
Goodwill	Not 5 909	1 115	901	1 115
Maskiner och inventarier	Not 6 46 593	42 737	2 258	24 461
Byggnader	Not 7 26 290	25 619	23 852	23 115
Mark och övrig fast egendom	Not 8 1 894	1 894	1 585	1 584
	76 197	71 521	47 888	68 203
Summa tillgångar	124 391	114 567	85 197	88 851
Ställda panter				
Företagsinteckningar	17 000	17 000	17 000	17 000
Fastighetsinteckningar	3 680	4 480	3 680	3 680
	20 680	21 480	20 680	20 680

* Relevanta jämförelsetal för moderbolaget saknas på grund av att en del av verksamheten den 1 januari 1997 överförts till ett nytt dotterbolag.

SKULDER OCH EGET KAPITAL, tkr	Koncernen		Moderbolaget*	
	1997-08-31	1996-08-31	1997-08-31	1996-08-31
Kortfristiga skulder				
Skulder till dotterföretag			8 846	8 246
Leverantörsskulder	7 272	5 740	459	2 594
Skatteskuld	2 759	2 434	4 875	2 520
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11 945	11 363	2 643	5 934
Förskott från kunder	905	200	477	200
Övriga kortfristiga skulder	4 126	4 931	321	2 722
	27 007	24 668	17 621	22 216
Långfristiga skulder				
Inteckningslån	460	836	460	836
Latent skatteskuld	9 706	9 205	—	—
Andra långfristiga skulder	269	316	269	316
Avsatt till pensioner	3 238	2 841	3 072	2 841
	13 673	13 198	3 801	3 993
Obeskattade reserver				
Periodiseringsfond			4 800	463
Akkumulerade överavskrivningar	Not 5, 6 och 7		11 634	20 409
			16 434	20 872
Eget kapital	Not 9			
Bundet eget kapital				
Aktiekapital	Not 10	4 990	4 990	4 990
Bundna reserver		37 946	20 052	20 052
Fritt eget kapital				
Fria reserver		26 904	9 867	7 723
Årets vinst		13 871	12 432	9 005
Summa eget kapital		83 711	47 341	41 770
Summa skulder och eget kapital		124 391	85 197	88 851
Ansvarsförbindelser				
Borgens- och garantiförbindelser		146	146	165
Kapitalvärde av pensionsåtaganden		724	—	—
Borgens- och garantiförbindelser för dotterföretags åtaganden		—	—	140
		870	146	305

* Relevanta jämförelsetal för moderbolaget saknas på grund av att en del av verksamheten den 1 januari 1997 överförts till ett nytt dotterbolag.

Finansieringsanalyser

tkr	Koncernen		Moderbolaget*	
	1996/97	1995/96	1996/97	1995/96
Tillförda medel				
Resultat före boksluts- dispositioner och skatt	19 761	20 924	689	10 149
+ Avskrivningar som belastat detta resultat	11 805	11 979	3 712	6 826
± Realisationsvinst/-förlust på sålda anläggningstillgångar	-1 408	-2 661	-314	-1 749
- Skatter	-5 890	-5 849	-4 858	-3 533
- Utdelning till aktieägare	-6 861	-6 237	-6 861	-6 237
- Koncernbidrag	—	—	12 162	6 450
Från årets verksamhet internt tillförda medel	17 407	18 156	4 530	11 906
Försäljning av anläggningstillgångar	3 209	7 950	21 090	1 957
Minskning av långfristiga fordringar	63	—	—	—
Ökning av långfristiga skulder	475	—	—	—
Summa tillförda medel	21 154	26 106	25 620	13 863
Använda medel				
Investeringar i mark, byggnader, maskiner och inventarier	17 845	22 460	2 726	15 086
Minskning av långfristiga skulder	—	402	192	1 488
Investeringar i aktier i dotterföretag	—	—	946	—
Investeringar i andra aktier och andelar	500	—	500	—
Summa använda medel	18 345	22 862	4 364	16 574
Förändring av rörelsekapitalet	2 809	3 244	21 256	-2 711
Specifikation av rörelsekapitalförändring				
Ökning (+)/minskning (-) av varulager	-1 425	543	-2 676	1 319
Ökning (+)/minskning (-) av kortfristiga fordringar	-424	-3 649	12 388	-4 179
Ökning (-)/minskning (+) av kortfristiga skulder	-2 339	3 113	4 595	-3 104
Ökning (+)/minskning (-) av likvida medel	6 997	3 237	6 949	3 253
Rörelsekapitalförändring	2 809	3 244	21 256	-2 711

* Relevanta jämförelsetal för moderbolaget saknas på grund av att en del av verksamheten den 1 januari 1997 överförts till ett nytt dotterbolag.

Bokslutskommentarer

Koncernredovisning

Koncernen omfattar moderbolaget och de helägda dotterföretagen FPS Sp. z o.o. (fr.o.m. 97-04-01), Graforama AB, Bröderna Ljungberg Tryckeri AB, On Time Lager & Distribution AB, Skapa Publishing AB (vilande fr.o.m. 96-06-01), Strälins Tryckeri AB samt Tryckindustri Information AB (fr.o.m. 97-01-01).

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagens egna kapital som intjänats efter förvärvet.

Samtliga obeskattade reserver delas upp i latent långfristig skatteskuld (28%) och bundet eget kapital.

Vid omräkning av det utländska dotterbolagets redovisning har den s.k. Monetära Icke Monetära metoden (MIM-metoden) tillämpats. Omräkning av balansräkningens monetära balansposter har skett till balansdagens kurs och icke monetära poster till historisk kurs. Resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs (medelkurs). De omräkningsdifferenser som därvid uppstått har förts över till koncernresultaträkningen.

Tillgångar och skulder

Tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärde om inte annat anges.

Kundfordringar

Kundfordringar har värderats till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Värdering av varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde varvid reservering för inkurans har gjorts med erforderligt belopp.

Avskrivningar

Avskrivningar på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärdet har skett enligt plan och baserats på tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängd.

Bokförda avskrivningar avser i räkenskaperna totalt gjorda avskrivningar. Skillnaden mellan avskrivningar enligt plan och bokförda avskrivningar redovisas i resultaträkningen bland bokslutsdispositioner.

Akkumulerade avskrivningar utöver plan redovisas på balansräkningens passivsida bland obeskattade reserver.

Typ av anläggningstillgång	Ekonomisk livslängd, år
Datorutrustning	3
Fordon	5
Prepressutrustning	5
Tryckpressar	10
Binderimaskiner	10
Övriga inventarier	10
Byggnader	20–40

Noter

i tkr om inget annat anges.

Not 1. Checkräkningskredit

Beviljad kredit 17,0 Mkr (17,0), outnyttjad i sin helhet.

Not 2. Kortfristiga placeringar

	Koncernen/Moderbolaget	
	Bokfört värde	Marknadsvärde
Penningmarknadsfond	6 028	6 138
Sv. Obligationsfond	3 500	3 605
Kapitalinvest	606	657
Norden	550	586
Småbolagsfonden	302	333
Utlandsfonden	250	235
Contura	201	266
Per 1997-08-31	11 437	11 820

Not 3. Aktier och andelar

Dotterföretag	Antal	Nom. värde	Andel i %	Bokfört värde
Tryckindustri Information Sv. AB	5 000	500	100	600
Stråläns Tryckeri AB	3 000	300	100	8 500
Bröderna Ljungberg Tryckeri AB	2 000	200	100	5 555
Skapa Publishing AB	5 000	500	100	500
Graforama AB	40 000	4000	100	3 080
On Time Lager & Distr. AB	500	50	100	50
FPS Sp. z o.o.	1 000	200 PLN	100	496
				18 781

Not 4. Andra aktier och andelar

Aktie	Antal	Nom. värde	Värde enl. balansräkning
Ullna Golf AB	3 500	350	500
Fondbörsen BTA fria	534		11
			511

Not 5. Goodwill

	1997-08-31	1996-08-31
Koncernen		
Anskaffningsvärde	2 348	2 340
Ack. avskrivningar enligt plan	-1 439	-1 225
Planmässigt restvärde	909	1 115
Moderbolaget	1997-08-31	1996-08-31
Anskaffningsvärde	2 140	2 140
Ack. avskrivningar enligt plan	-1 239	-1 025
Planmässigt restvärde	901	1 115
Ack. avskrivningar utöver plan	-901	-1 115
Bokfört värde	—	—

Not 6. Maskiner och inventarier

	1997-08-31	1996-08-31
Koncernen		
Anskaffningsvärde	114 747	100 183
Ack. avskrivningar enligt plan	-68 154	-57 446
Planmässigt restvärde	46 593	42 737

	1997-08-31	1996-08-31
Moderbolaget		
Anskaffningsvärde	33 657	52 988
Ack. avskrivningar enligt plan	-31 463	-28 591
Specialinventarier	64	64
Planmässigt restvärde	2 258	24 461
Ack. avskrivningar utöver plan	-2 258	-10 856
Bokfört värde	—	13 605

Not 7. Byggnader

	1997-08-31	1996-08-31
Koncernen		
Anskaffningsvärde	30 350	28 807
Ack. avskrivningar enligt plan	-4 060	-3 188
Planmässigt restvärde	26 290	25 619
Taxeringsvärde	6 286	6 286

	1997-08-31	1996-08-31
Moderbolaget		
Anskaffningsvärde	25 041	23 678
Ack. avskrivningar enligt plan	-1 189	-563
Planmässigt restvärde	23 852	23 115
Ack. avskrivningar utöver plan	-8 474	-8 438
Bokfört värde	15 378	14 677
Taxeringsvärde	5 392	5 392

Not 8. Mark och övrig fast egendom

	1997-08-31	1996-08-31
Koncernen		
Anskaffningsvärde	1 894	1 894
Taxeringsvärde	1 171	1 171
Moderbolaget	1997-08-31	1996-08-31
Anskaffningsvärde	1 585	1 585
Taxeringsvärde	1 032	1 032

Not 9. Eget kapital

	Aktie-kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Summa
Koncernen				
Per 1996-08-31	4 990	38 614	33 097	76 701
Utdelning			-6 861	-6 861
Förskjutning mellan bundet och fritt kapital		-668	668	—
Årets vinst			13 871	13 871
Per 1997-08-31	4 990	37 946	40 775	83 711
Moderbolaget	Aktie-kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Summa
Per 1996-08-31	4 990	20 052	16 728	41 770
Utdelning			-6 861	-6 861
Årets vinst			12 432	12 432
Per 1997-08-31	4 990	20 052	22 299	47 341

Not 10. Aktiekapital

	Aktieslag	Nominellt kr
Antal		
108 000	A	6
723 590	B	6
831 590		

Vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att årets vinst 12 432 421 kronor, jämte från föregående år balanserade vinstmedel 9 867 269, tillsammans 22 299 690 kronor disponeras sålunda:

Till aktieägarna utdelas 8:25 kronor per aktie	6 860 618
I ny räkning balanseras	15 439 072
<hr/> Kronor	<hr/> 22 299 690

Solna 15 oktober 1997

Leif Lindberg
Ordförande

Björn Bjurman

Lars Fossum

Kåre Gilstring

Roland Krantz

Börje Nilsson

Lars Fredrikson
Verkställande direktör

Revisionsberättelse

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen, räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för räkenskapsåret 1996-09-01-1997-08-31. Granskningen har utförts enligt god revisionsssed.

Moderbolaget

Årsredovisningen har upprättats enligt aktiebolagslagen.

Vi tillstyrker,

att resultaträkningen och balansräkningen fastställs,

att vinsten disponeras i enlighet med styrelsens och verkställande direktörens förslag samt

att styrelsens ledamöter och verkställande direktören beviljas ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Koncernen

Koncernredovisningen har upprättats enligt aktiebolagslagen.

Vi tillstyrker,

att koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen fastställs.

Stockholm 29 oktober 1997

Bertil Oppenheimer
Auktoriserad revisor

Wilhelm Geijer
Auktoriserad revisor

Styrelse och revisorer

Styrelse

Ordinarie

Leif Lindberg
född 1944, ledamot sedan 1976.
Styrelseordförande. VD i AB Tid-
kort. VD i Tryckindustri Svenska AB
1976–84. Ordförande i Sveriges Gra-
fiska Medieförening. Styrelseledamot
i Almi Företagspartner, Industriför-
bundet och Ultraförlaget AB.
Innehav: 63 985 aktier.

Björn Bjurman
född 1941, ledamot sedan 1989.
VD och koncernchef i Bongs Fabri-
ker AB 1977–1997. Ordförande i
Grafiska Företagens Förbund, Birger
Gustafsson AB och Nova-Print A/S,
Norge. Styrelseledamot i Sydsvenska
Handelskammaren, SAF samt ICEA
A/S, Danmark.
Innehav: 1 500 aktier.

Lars Fossum
född 1941, ledamot sedan 1997.
Ledningskonsult och småföretagare.
Vice VD i Ericsson Information Sys-
tems AB 1985–1988. Styrelseord-
förande och ledamot i ett antal
mindre företag.
Innehav: 500 aktier.

Lars Fredrikson
född 1946, ledamot sedan 1976.
VD och koncernchef i Tryckindustri
Svenska AB, Vice ordförande i Gra-
fiska Företagens Förbund. Styrelse-
ledamot i Industriförbundet.
Innehav: 54 065 aktier.

Kåre Gilstring
född 1944, ledamot sedan 1997.
Styrelseordförande i bl.a. ProAct och
RKS. Styrelseledamot i bl.a. IBS,
Atle IT och Mariegården
Investment.
Innehav: 0 aktier.

Roland Krantz
född 1941, arbetstagarrepresentant,
ledamot sedan 1987.
Innehav: 2 aktier.

Börje Nilsson
född 1935, arbetstagarrepresentant,
ledamot sedan 1987.
Innehav: 77 aktier.

Suppleanter

Bo Hansson
född 1942, arbetstagarrepresentant,
suppleant sedan 1988.
Innehav: 0 aktier.

Thomas Holm
född 1948, suppleant sedan 1997.
Företagskonsult, egen företagare.
Tidigare ledande befattningar i
Caran AB 1983–1996, senast som
vice VD och marknadschef.
Innehav: 500 aktier.

Karin Johansson,
född 1956, arbetstagarrepresentant,
suppleant sedan 1996.
Innehav: 0 aktier.

Revisorer samt Revisorssuppleanter

Ordinarie

Bertil Oppenheimer, född 1950
Auktoriserad revisor, Stockholm
BDO Feinstein Revision AB

Wilhelm Geijer, född 1947
Auktoriserad revisor, Stockholm
Öhrlings Coopers & Lybrand AB

Suppleanter

Jörgen Lövgren, född 1957
Auktoriserad revisor, Stockholm
BDO Feinstein Revision AB

Ann-Katrin Bäckström-Flyckt,
född 1962
Auktoriserad revisor, Stockholm
Öhrlings Coopers & Lybrand AB



Roland Krantz



Lars Fredrikson



Kåre Gilstring



Leif Lindberg



Lars Fossum



Börje Nilsson



Thomas Holm



Björn Bjurman

Femårsöversikt

	1992/93	1993/94	1994/95	1995/96	1996/97
Försäljning och resultat, Mkr					
Försäljning	168,1	171,9	188,4	191,5	181,3
Rörelseresultat före avskrivningar	14,1	24,2	30,9	32,2	30,5
Avskrivningar	9,3	10,3	10,8	12,0	11,9
Rörelseresultat efter avskrivningar	4,8	13,9	20,1	20,2	18,6
Finansnetto	-1,3	0,2	0,5	0,7	1,1
Resultat efter finansnetto	3,5	14,2	20,6	20,9	19,8
Balansräkning i sammandrag, Mkr					
Omsättningstillgångar	33,6	42,0	42,9	43,0	48,2
Anläggningstillgångar	41,3	40,4	66,3	71,5	76,2
Kortfristiga skulder	21,9	22,8	27,8	24,7	27,0
Långfristiga skulder	12,1	8,0	13,6	13,2	13,7
Eget kapital	40,9	51,6	67,8	76,7	83,7
Nyckeltal					
Justerat eget kapital, Mkr					
– efter 28% schablonskatt	40,9	51,6	67,8	76,7	83,7
Vinstmarginal, %	2,1	8,2	10,9	10,9	10,9
Räntabilitet på justerat eget kapital, %					
– efter 28% schablonskatt	6,0	21,4	24,8	20,8	17,7
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %					
– efter 28% schablonskatt	10,6	29,1	34,2	28,7	24,8
Räntetäckningsgrad, ggr	3,1	104,7	42,6	45,2	47,6
Andel riskbärande kapital, %	54,6	62,6	62,1	66,9	67,3
Soliditet, %					
– efter 28% schablonskatt	54,6	62,6	62,1	66,9	67,3
Eget kapital per aktie, kr	55:40	65:70	81:55	92:25	100:65
Vinst per aktie efter schablonskatt, kr	3:30	13:00	17:80	18:10	17:10
Vinst per aktie efter full skatt, kr	3:30	13:70	17:10	18:10	16:70
Utdelning per aktie, kr	2:40	3:80	7:50	8:25	8:25
Övrigt					
Bruttoinvesteringar, Mkr	5,1	10,5	39,5	22,5	17,6
Antal årsanställda	199	199	201	206	190
Förädlingsvärde per anställd, tkr	372	458	516	542	533
Förädlingskvot	1,78	2,16	2,21	2,20	2,02
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	3,5	14,2	20,6	20,9	19,8
+ Avskrivningar som belastat detta resultat	9,3	10,3	10,8	12,0	11,9

Definitioner

Justerat eget kapital

Redovisat eget kapital ökat med 72 procent av obeskattade reserver exklusive minoritetsintressen.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto i förhållande till försäljning.

Räntabilitet på justerat eget kapital

Resultat efter finansnetto med avdrag för 28 procent schablonskatt i förhållande till genomsnittligt justerat eget kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter avskrivningar ökat med finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital, vilket är balansomslutning minskat med icke räntebärande rörelseskulder (inklusive 28 procent av obeskattade reserver).

Räntetäckningsgrad

Resultat efter avskrivningar ökat med finansiella intäkter i förhållande till finansiella kostnader.

Andel riskbärande kapital

Redovisat eget kapital, obeskattade reserver plus minoritetsintressen i förhållande till balansomslutning.

Soliditet

Justerat eget kapital plus minoritetsintressen i förhållande till balansomslutning.

Förädlingsvärde per anställd

Rörelseresultat före avskrivningar och personalkostnader i förhållande till medeltal anställda.

Förädlingskvot

Förädlingsvärdet i förhållande till löneandelen.

Börskurs

Senast noterade betalkurs per 31 augusti för aktie serie B bundna.

Vinst per aktie efter schablonskatt

Resultat efter finansnetto med avdrag för schablonskatt dividerat med antalet aktier.

Vinst per aktie efter full skatt

Resultat efter finansnetto med avdrag för full skatt dividerat med antalet aktier.

Direktavkastning

Utdelning i förhållande till börskursen.

P/e-tal (price/earnings)

Börskursen vid räkenskapsårets slut i förhållande till vinst per aktie.



Bolagsstämma och rapportering

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålles kl. 15.00 den 20 januari 1998.

Deltagande

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska dels vara registrerad i eget namn (ej förvaltarregistrerad) i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken senast den 9 januari, dels anmäla sitt deltagande senast den 16 januari kl 12.00 till:

Tryckindustri Svenska AB (publ)
Box 3054, 169 03 Solna
telefon 08-470 35 50, fax 08-82 48 64
e-post: info@tryckindustri.se

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier, måste för att få utöva rösträtt på bolagsstämman tillfälligt registrera aktierna i eget namn i god tid före den 9 januari.

Utdelning

Styrelsen och verkställande direktören föreslår bolagsstämman en utdelning om 8:25 kronor per aktie vartill åtgår 6 860 618 kronor.

Som avstämningsdag för utdelning har styrelsen beslutat föreslå den 23 januari 1998. Beslutar bolagsstämman enligt förslaget, beräknas utdelning komma att utbetalas av VPC den 27 januari 1998.

Rapporter 97/98

Kvartalsrapport, 19 december 1997
Bolagsstämma, 20 januari 1998
Halvårsrapport, 15 april 1998
Niomånadersrapport, 22 juni 1998
Bokslutskommuniké, 13 oktober 1998
Årsredovisning, december 1998
Bolagsstämma, januari 1999



Adresser

Tryckindustri Svenska AB
Tryckindustri Information
3D Vision Interaktiv
Fabriksvägen 9
Box 3054
169 03 Solna
Telefon: 08-470 35 50
Telefax: 08-82 48 64
www.tryckindustri.se

Tryckindustri i city
Finanstryck
Grev Turegatan 13 B
Box 7312
103 90 Stockholm
Telefon: 08-678 05 25
Telefax: 08-678 18 21
www.tryckindustri.se

FPS
Financial Printing Services
ul. L. Krzywickiego 34
02-078 Warszawa
Telefon: 00948-22-625 59 66
Telefax: 00948-22-625 59 74
www.fps.com.pl

Graforama
Fabriksvägen 9
Box 3073
169 03 Solna
Telefon: 08-83 05 00
Telefax: 08-83 05 08
www.graforama.se

Graforama i city
Kungsgatan 59
Box 19
101 20 Stockholm
Telefon: 08-14 01 61
Telefax: 08-20 35 70
www.graforama.se

Ljungbergs
Morabergsvägen 11
Box 206
151 23 Södertälje
Telefon: 08-550 602 20
Telefax: 08-550 868 66
www.ljb.se

On Time
Ryssviksvägen 2 A
Box 35
131 06 Nacka
Telefon: 08-718 38 70
Telefax: 08-718 29 90
www.ontime.se

Strålings
Box 23
790 20 Grycksbo
Telefon: 023-404 20
Telefax: 023-407 40
www.stralins.se

KODAK GPX



KODAK GPX



KODAK GPX

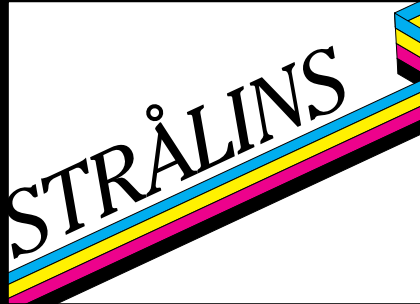


THOMAS HAGLUND, VD ON TIME

KODAK GPX



KODAK GPX



KODAK GPX



PÄR NILSSON, VD STRÅLINS

KODAK GPX



KODAK GPX



KODAK GPX



BJÖRN ANDERSON, VD TRYCKINDUSTRI INFORMATION

KODAK GPX

KODAK GPX

KODAK GPX



KODAK GPX

KODAK GPX

KODAK GPX



KODAK GPX

KODAK GPX

KODAK GPX



tryckindustri

Fabriksvägen 9, Box 3054,
169 03 Solna

Telefon 08-470 35 50

E-post: info@tryckindustri.se

www.tryckindustri.se



Licensnr.

341077